



Avicca - TRIP 24 mai 2017

Processus opérationnels et mutualisation, conditions de la réussite

Présentation de M. Bernard LAGET - Vice-Président SIEL42



Les conditions de la réussite

1. THD42
2. Un déploiement d'exception
3. Une complexité institutionnelle
4. L'aérien Orange
5. L'adressage
6. Les conditions de la réussite ?
7. Vos questions

Un déploiement effectif

- 100 % FttH
- 173 000 prises
- Déploiement terminé en 2020

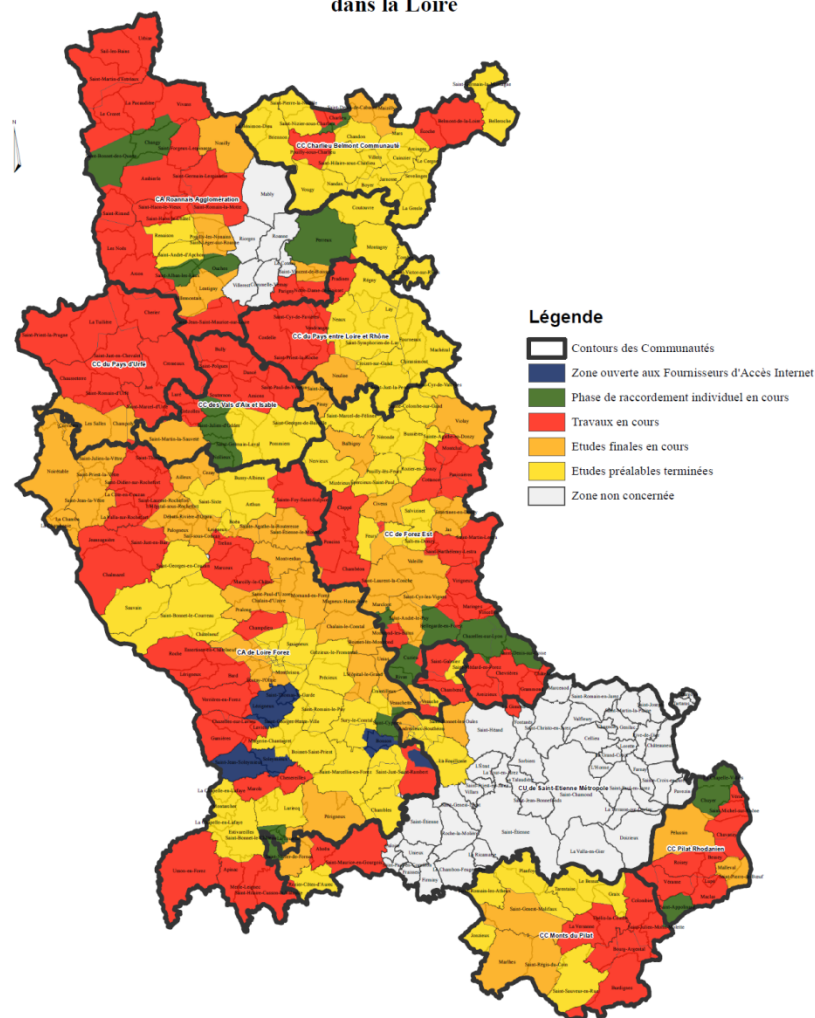
+ de 21 000 prises livrées

+ de 53 000 prises en travaux
(livrées dans moins d'un an)

+ de 40 000 prises en études
(début des travaux dans moins d'un an)

Une commercialisation effective

Etat d'avancement du programme THD42
dans la Loire



UN CONSTAT

Des quantités exceptionnelles...

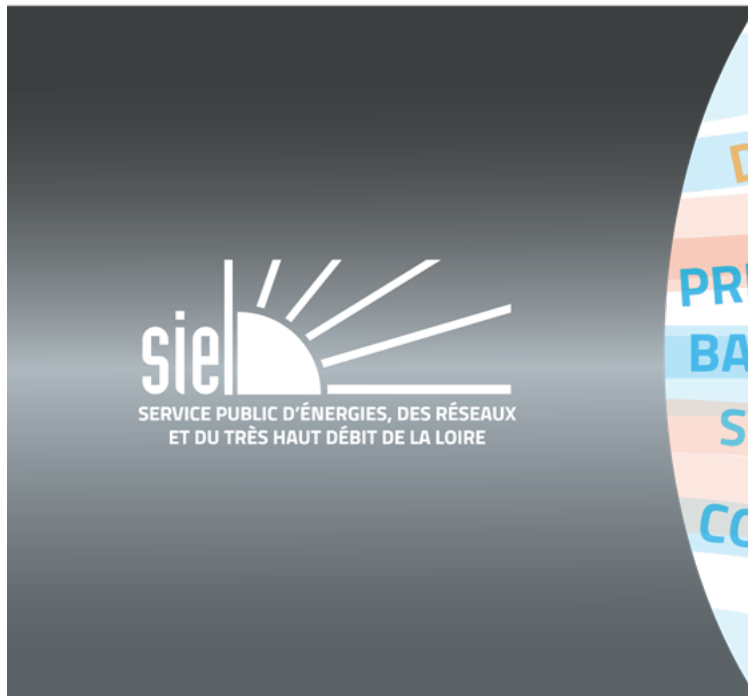
- Des milliers de poteaux, de kilomètres, de soudures, de matériels, etc.

... pour des délais restreints

- Des déploiements sur 5 ans
- Des engagements politiques, des citoyens qui attendent...

AUCUN ACTEUR N'ÉTAIT PRÊT !

Des logiques, des processus, des personnes, des chronologies, des cultures, et des objectifs...



... différents !

Un exemple concret

Un déploiement « hors norme » pour Orange

- 3 049 km de lignes aériennes Orange utilisées
- 6 971 poteaux à renforcer/remplacer
- Complexité d'adapter les processus aux enjeux des RIP

Un blocage de THD42 :

- 1 400 poteaux non livrés
- 600 km de réseaux bloqués
- 9 mois de retard sur le planning

➤ Une action « coup de poing » des élus

- Une situation qui s'améliore
- Un suivi commun des dérives pour anticiper

On trouve des solutions à toutes les problématiques
MAIS LES RETARDS NE SE RATTRAPENT PAS !

Un constat

277 communes

- 40% d'adresses uniques uniquement
- 60% du réseau n'est pas « commercialisable »

Mise en place d'une action en direction des communes pour l'adressage

- Travail en amont avec les services de La Poste et du cadastre
- Information des communes par :
 - Mailing à chaque commune avec procédure d'adressage
 - Conférence de presse SIEL/La Poste
 - Lors de chaque contact relatif au déploiement du réseau :
 - Réunions de suivi THD42
 - Conseils/Bureau communautaire
 - Commission géographiques
 - Réunions techniques

Des premiers résultats

Sur 277 communes

- 38 uniquement ne prévoient pas l'adressage (14%)
 - Actions de relance pour convaincre de l'intérêt

Le retour des élus

- Des coûts annexes jugés non négligeables (plaques de rues et numéros)
- Impact pour les citoyens mal perçu : démarches administratives
- Réticence de certains territoires : manque de moyens
- Peu d'intérêt à la géolocalisation : coût à supporter trop important
- Démarche autonome des petites communes sans prestataire extérieur.

- Réussir à travailler avec Orange et Enedis : 90% du réseau !
- **Avoir des marges de manœuvre conséquentes** vis-à-vis des objectifs :
 - Le planning a des implications juridiques, financières et politiques
 - **Les retards ne se rattrapent pas !**
- Mettre en musique l'ensemble des acteurs :
 - Ne se fait pas en quelques mois
 - Nécessite une implication forte des élus et des moyens humains
- Avoir des tableaux de bord efficaces, fonctionner en mode projet.

Faire avant de normaliser / réguler ?

Un contexte national qui ne soit pas fluctuant.

Être agile !

Merci de votre attention !

