



Opérateurs neutres : Dans la cour des grands

TRIP AVICCA
23 et 24 novembre 2016

Altitud

+

10



19
RÉSEAUX
D'INITIATIVE
PUBLIQUE



MILLIONS D'EUROS
D'INVESTISSEMENTS

La fibre *là* où vous ne l'attendiez pas !

La cour des grands



ETAPE 1 : S'INSCRIRE DANS LE PLAN FRANCE TRES HAUT DEBIT

- ▶ Des collectivités audacieuses et mobilisées
 - ▶ 100 départements et collectivités d'Outre-Mer ont déposé leur dossier de demande de subvention
 - ▶ Plus de 70% de prises FTTH confiées à des acteurs non intégrés
- ▶ Une vraie appétence pour la Fibre :
 - ▶ Une croissance annuelle du nombre d'abonnés FTTH supérieure à 50% depuis 3 ans
- ▶ Des perspectives plus qu'encourageantes :
 - ▶ Plus d'usages et de valeurs qui transiteront sur les réseaux THD
 - ▶ Les RIP, de futures autoroutes à péages



ETAPE 2 : BATIR UNE APPROCHE PARTENARIAIALE

- Des projets
qui se bâtissent en équipe



- Des réseaux PAR les collectivités :
 - Emploi et attractivité du territoire

Et POUR les collectivités :

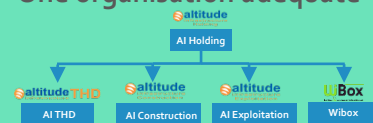
- Economies de fonctionnement
- Smart Territoires

- De plus en plus d'opérateurs
à l'appel :

- Plus de 50 opérateurs
référéncés sur nos réseaux
- A terme, une Zone RIP
adressée par au moins
7 opérateurs

ETAPE 3 : AGIR DE MANIÈRE INDUSTRIELLE

► Une organisation adéquate



► Un SI au cœur de la stratégie



► Une croissance adaptée

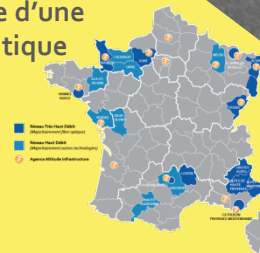


ETAPE 4 : CAPITALISER SUR LA NEUTRALITE

- ▶ Une grande animation concurrentielle :
 - ▶ Notre client wholesale le plus important détient 18% de parts de marché (en CA)
 - ▶ Au moins 4 opérateurs FTTH présents sur nos réseaux dès l'ouverture
- ▶ Une indépendance, gage de neutralité et de flexibilité :
 - ▶ 90 % de notre capital détenu par notre actionnaire historique et nos salariés
- ▶ Un rôle de « poil à gratter » sur le marché :
 - ▶ Stratégie de conquête
 - ▶ Ni réseaux ni rentes à protéger

ETAPE 5 : CONCENTRER NOS FORCES

► L'atteinte d'une masse critique



► Une commercialisation locale et ciblée :

- En moyenne, cap de 10% de pénétration FTTH franchi sous 6 mois dans les zones couvertes

► Une priorisation dans nos réponses aux appels d'offres :

- Une réponse à 2 dossiers sur 3 parus dans le cadre du Plan France THD

- Une mobilisation des ressources financières

ETAPE 5 : FAIRE PREUVE DE PRAGMATISME

- ▶ Une appétence naturelle pour les différents modèles :
 - ▶ Concession / Affermage / Régie / Modèles hybrides
- ▶ Une souplesse technique et marketing
 - ▶ Approche technologique sur mesure
 - ▶ Adaptabilité marketing :
 - ▶ Passif / activé / OSM
 - ▶ FTTH / FTTH pro / FTTE / FTTO / PRM / LTE
- ▶ Le respect des règles de l'art pour principe de réalité

 **altitude**
infrastructure

 France
Très Haut Débit

 arcep

 interop'fibre

 OBJECTIF
FIBRE

ETAPE 7 : AVOIR DE L'AMBITION

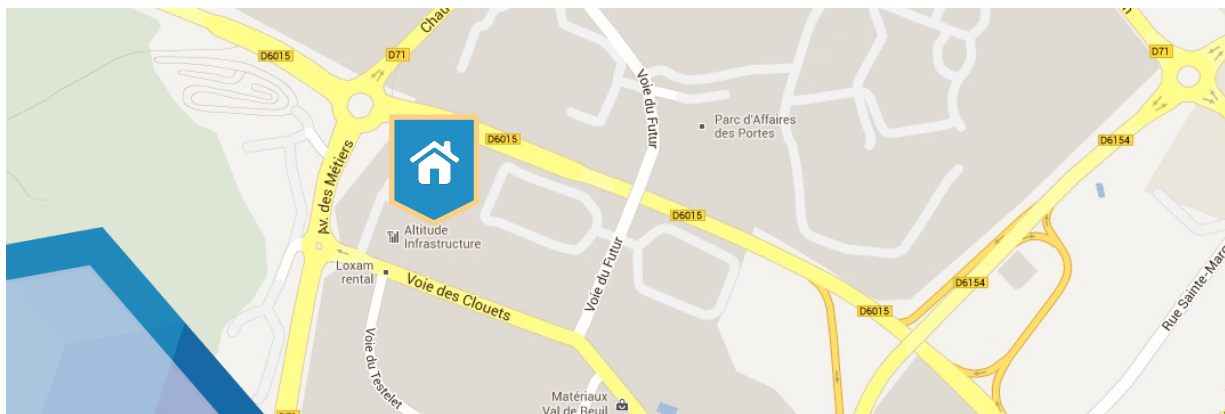


- ▶ Une volonté de jouer un rôle de premier plan
- ▶ Projection à 2022
 - ▶ 23% de parts de marchés sur les RIP
 - ▶ 3 000 000 prises FTTH de parts de marché dans les RIP (auj. 1 200 000)
 - ▶ 3,5 Mds d'€ d'actifs en gestion
 - ▶ 50 000 clients Pro – 600 000 clients GP



*« Dans la vie, y'a pas de grand, y'a pas de petit ;
la bonne longueur pour les jambes
c'est quand les pieds touchent bien par terre. »*

~ Coluche



Adresse :
9200 voie des Clouets 27 100 Val de Reuil

Téléphone :
0805 761 000

Site Internet :
www.altitudeinfrastructure.fr



@altitude_infra



AltitudeInfra



Altitude Infrastructure