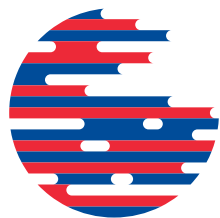


Problématique de l'adresse & Commercialisation des RIP FttH

Atelier SIG TRIP AVICCA

6 avril 2016



France
Très Haut Débit
R É P U B L I Q U E F R A N Ç A I S E





Contexte

- Opérateurs télécoms : choix par défaut d'utiliser le code hexaclé de la base adresse commercialisée par Mediapost pour les protocoles d'interopérabilité FttH
 - précision de l'adresse très variable
 - mal géolocalisée
 - base payante
- Collectivités/porteurs de projet : possibilité d'utiliser la base Geolocaux, développée par le Cerema, en phase de planification des déploiements de BLOM
 - décompte de locaux
 - pas de mises à jour de la base
 - base statique ne capitalisant pas les informations issues des déploiements
 - accessible uniquement au secteur public
- Projet de Base Adresse Nationale (BAN)
 - initié par l'IGN avec le soutien de la Poste
 - nouveau projet désormais piloté par Etalab
 - objectif : base adresse unique exhaustive de référence



Problématique

- Jusqu'à présent
 - réseaux de BLOM déployés majoritairement dans les zones les plus urbaines du territoire
 - présence quasiment tout le temps d'une adresse postale numérotée pour chaque habitation
 - méthodes de commercialisation des réseaux de BLOM adaptées à ces zones urbaines
 - identification univoque de l'immeuble d'un client potentiel via son adresse postale
 - utilisation de l'hexaclé correspondant à l'adresse postale et passage de commande avec ce code
- Aujourd'hui
 - déploiements dans des zones plus rurales avec les RIP FttH
 - environ 40% d'habitations sans numéro dans certaines zones (lieux-dits, lotissements...)
 - difficulté des opérateurs commerciaux à identifier correctement l'habitation d'un client potentiel et de passer commande
 - adresse postale pas suffisante pour identifier sans ambiguïté un seul bâtiment
 - protocoles opérateurs actuels pas adaptés



Trois leviers d'action sur l'adresse pour améliorer la commercialisation des RIP FttH

- Agir auprès des opérateurs FAI pour qu'ils développent des moyens de commercialisation alternatifs afin d'identifier correctement l'habitation d'un abonné potentiel sans adresse postale (interfaces cartographiques ...)
- Communiquer auprès des communes sur l'importance de mener des campagnes d'adressage (nommage des rues, numérotation des habitations) afin de faciliter la commercialisation des prises FttH
- Œuvrer à ce que la BAN devienne la base adresse de référence tant pour les porteurs de projet que pour les opérateurs



Le nouveau projet BAN

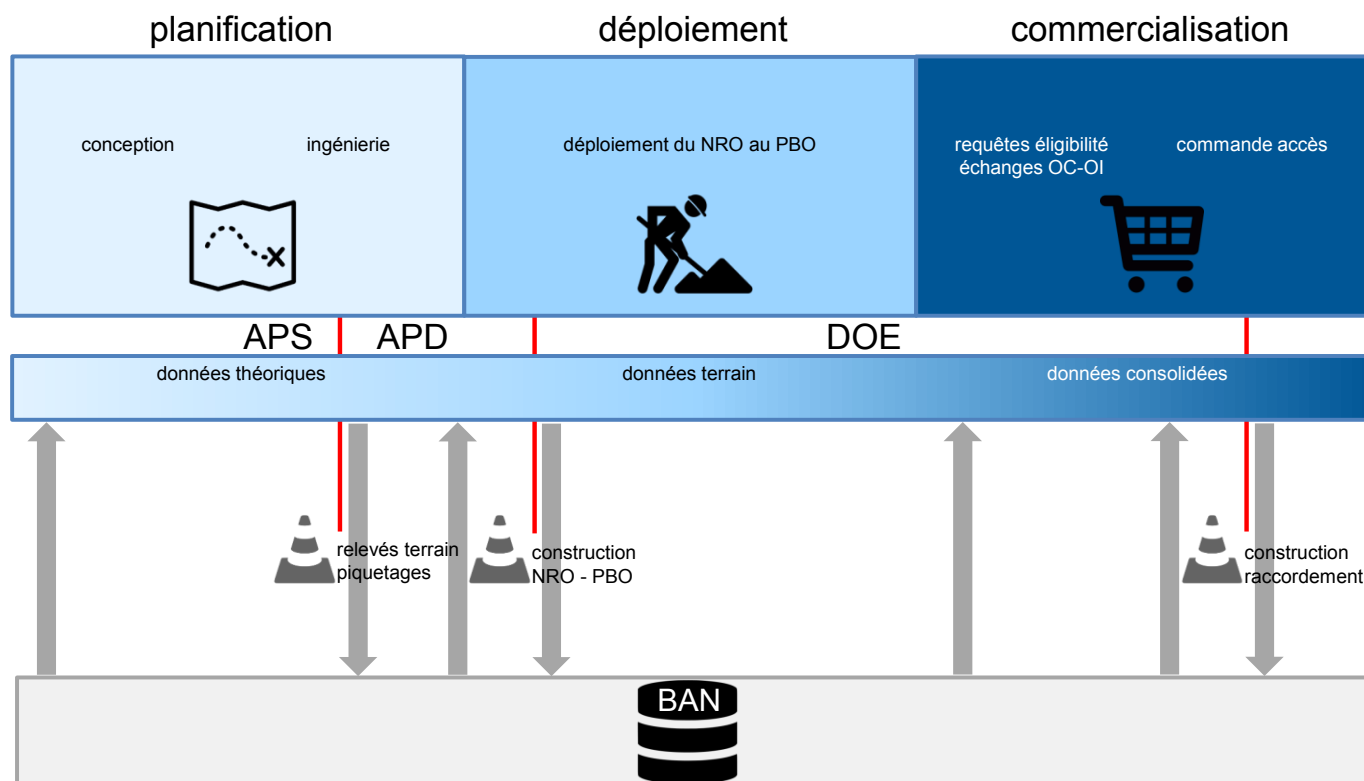
- Accord entre
 - IGN France
 - La Poste
 - SGMAP-Etalab
 - Administrateur Général des Données
 - OpenStreetMap France
- Gouvernance ouverte
 - pilotage par Etalab
 - réunions techniques mensuelles (OpenLab) ouvertes aux utilisateurs futurs de la BAN
 - COPIL trimestriel (participation de la Mission THD)
- Principes retenus
 - Approche collaborative, gratuité, code opensource, mode agile
 - Développement pris en charge par Etalab et ouvert aux contributions des partenaires (IGN, La Poste, DGFIP, INSEE, Cerema, collectivités, opérateurs...)
 - Qualité d'un référentiel unique agréant les données consolidées de l'ensemble des acteurs concernés par l'utilisation de l'adresse
 - Intéropérabilité avec bases existantes (en particulier : hexaclé) pour faciliter la migration





Accompagner la consolidation de l'adresse lors du déploiement de la BLOM

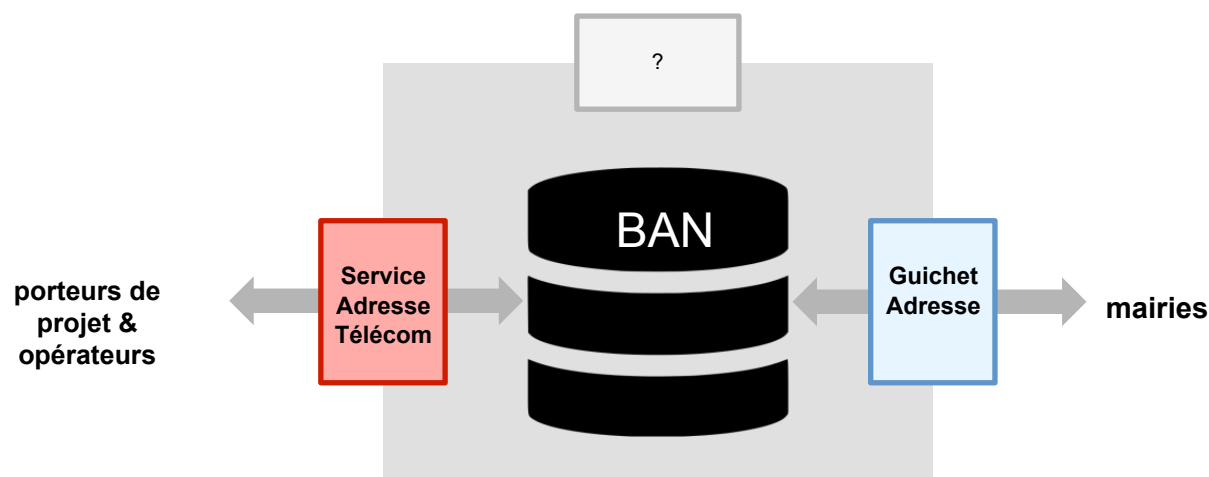
- Déploiement de la BLOM = occasion unique de récupérer des données adresse à l'échelle nationale
- Consolidation des données adresse de plus en plus précises au long du projet
 - nécessité de centraliser les remontés d'informations
 - échanges en continu avec la BAN tout au long de la construction du réseau de BLOM





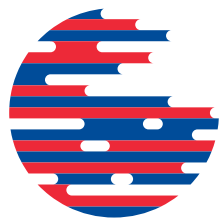
Développer avec la BAN des services dédiés aux usages télécom

- La BAN est accompagnée d'APIs basiques réalisées par Etalab (gestion, diffusion)
- Nécessité de services plus évolués accompagnant l'usage pratique de l'adresse et dédiés aux usages télécom



- Démarche proposée :
 - mise en place d'ateliers de travail pilotés par la Mission THD et le Cerema, pour préfigurer les spécifications techniques d'un service adresse dédié aux télécoms
 - avec l'AVICCA, rassemblant les collectivités et porteurs de projet souhaitant partager leur expérience de l'adresse
 - avec le groupe Interop'Fibre et les opérateurs

Merci pour votre attention



France
Très Haut Débit
R É P U B L I Q U E F R A N Ç A I S E



Cerema