

The SFR logo consists of a red square with the letters 'SFR' in white, bold, sans-serif font.

SFR



TRIP AVICCA 2015

Jérôme YOMTOV

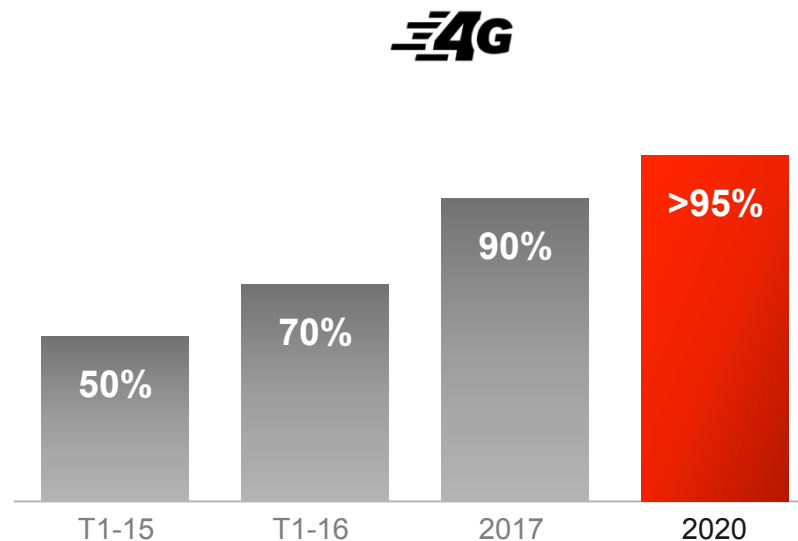
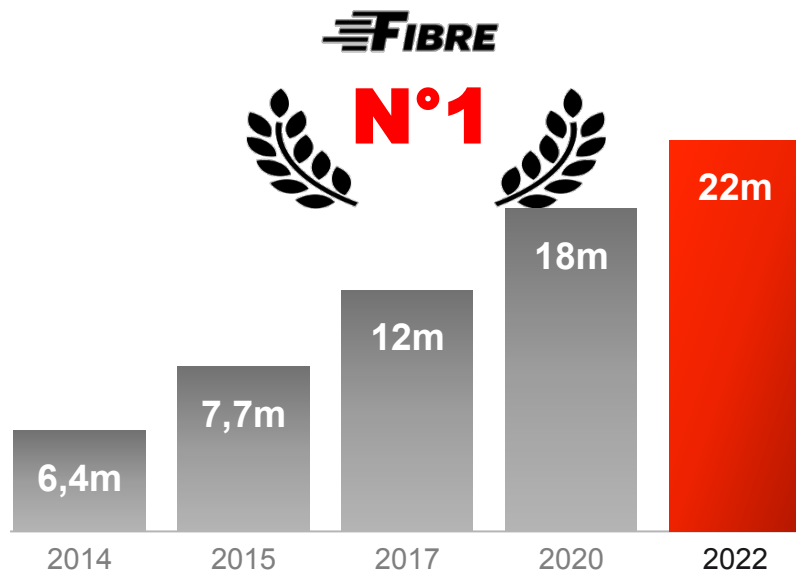
23 novembre 2015



1^{ER}

**RÉSEAU FIBRE
DE FRANCE**

UNE AMBITION DEVENIR OPÉRATEUR LEADER DU TRÈS HAUT DÉBIT FIXE ET MOBILE



PRIORITÉ AU DÉPLOIEMENT FIBRE ET 4G

DES DÉPLOIEMENTS ACCÉLÉRÉS



1 000 000 de nouveaux logements éligibles
à la fibre SFR depuis le 1^{er} Janvier 2015



Près de **200** nouvelles communes ouvertes à la fibre
depuis le 1^{er} Janvier 2015

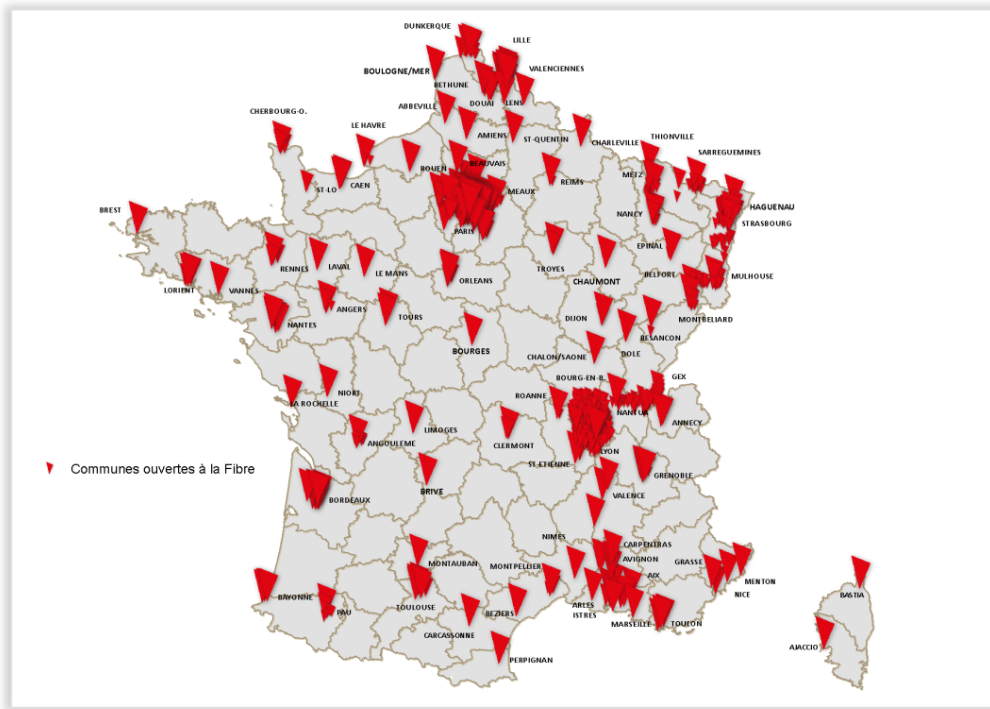
SFR commercialise la fibre dans **1 148** communes en France

DES DÉPLOIEMENTS SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

FIBRE

7,7M

de prises Fibre
fin 2015



The background is a solid red color. Overlaid on this are several white, wavy, concentric lines that create a sense of depth and movement, resembling a stylized 'S' or a flowing ribbon. In the center of the image is a white square with a thin black border. Inside this square, the text 'POUR TOUS NOS CLIENTS' is written in a bold, white, sans-serif font, arranged in two lines.

POUR TOUS
NOS CLIENTS

OPÉRATEUR GLOBAL PRÉSENT SUR TOUS LES MARCHÉS

GRAND PUBLIC



ENTREPRISES



COLLECTIVITÉS

GROUPE



OPÉRATEURS

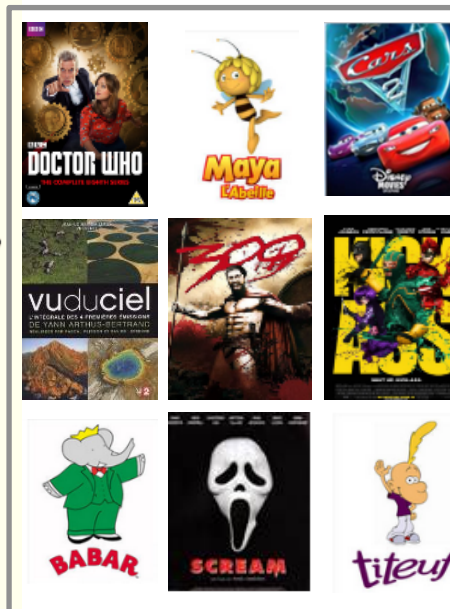


CHIFFRES CLÉS

CLIENTS



L'INNOVATION ET LES CONTENUS AU CŒUR DE LA STRATÉGIE



ZIVE

LA VOD ILLIMITÉE
PENSÉE POUR
TOUTE LA FAMILLE

JUSQU'À 5 ÉCRANS



ZIVE.FR





PARTENAIRE
HISTORIQUE
DES
COLLECTIVITÉS

SFR COLLECTIVITÉS, ACTEUR MAJEUR DANS L'ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS DES COLLECTIVITÉS



+ 1 Milliard € d'investissements
dans le cadre de nos contrats sur les réseaux publics



+ 550 000 prises FTTH
contractualisées avec nos collectivités partenaires



SFR S'ENGAGE POUR LA RÉUSSITE DES RÉSEAUX PUBLIC



Par le levier de l'investissement privé
en bénéficiant de notre forte volonté d'investissement



Vers une couverture fibre maximale
pour déployer le tout fibre dès le début

SFR S'ENGAGE POUR LA RÉUSSITE DES RÉSEAUX PUBLIC



Investir à vos côtés

assurer la construction, l'exploitation, la commercialisation de futurs réseaux



Faire des RIP des succès commerciaux

+ 600 000 particuliers et entreprises clients de nos opérateurs partenaires

MERCI

SFR |