



EXPERIENCE DU DEPARTEMENT DE LA DRÔME VIS-À-VIS DU DISPOSITIF AGRILocal

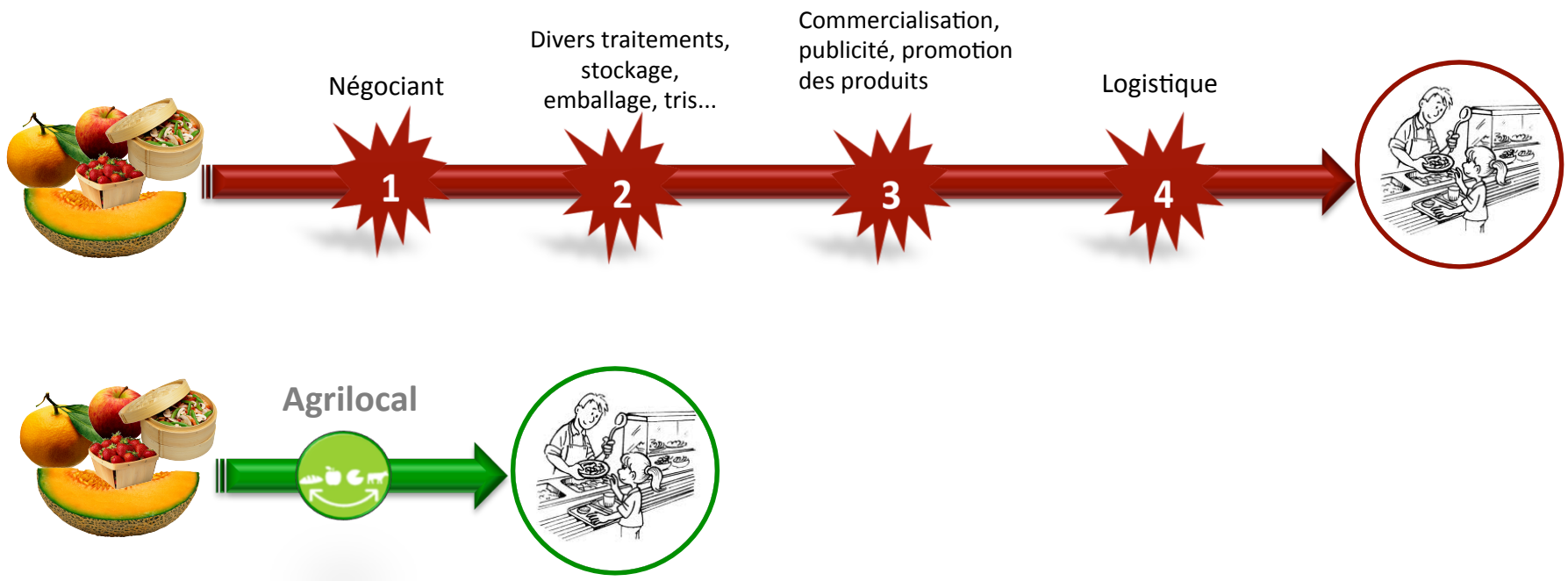


Olivier MERLIAUD
Conseil Général de la Drôme
omerliaud@ladrome.fr
<http://www.agrilocal26.fr>



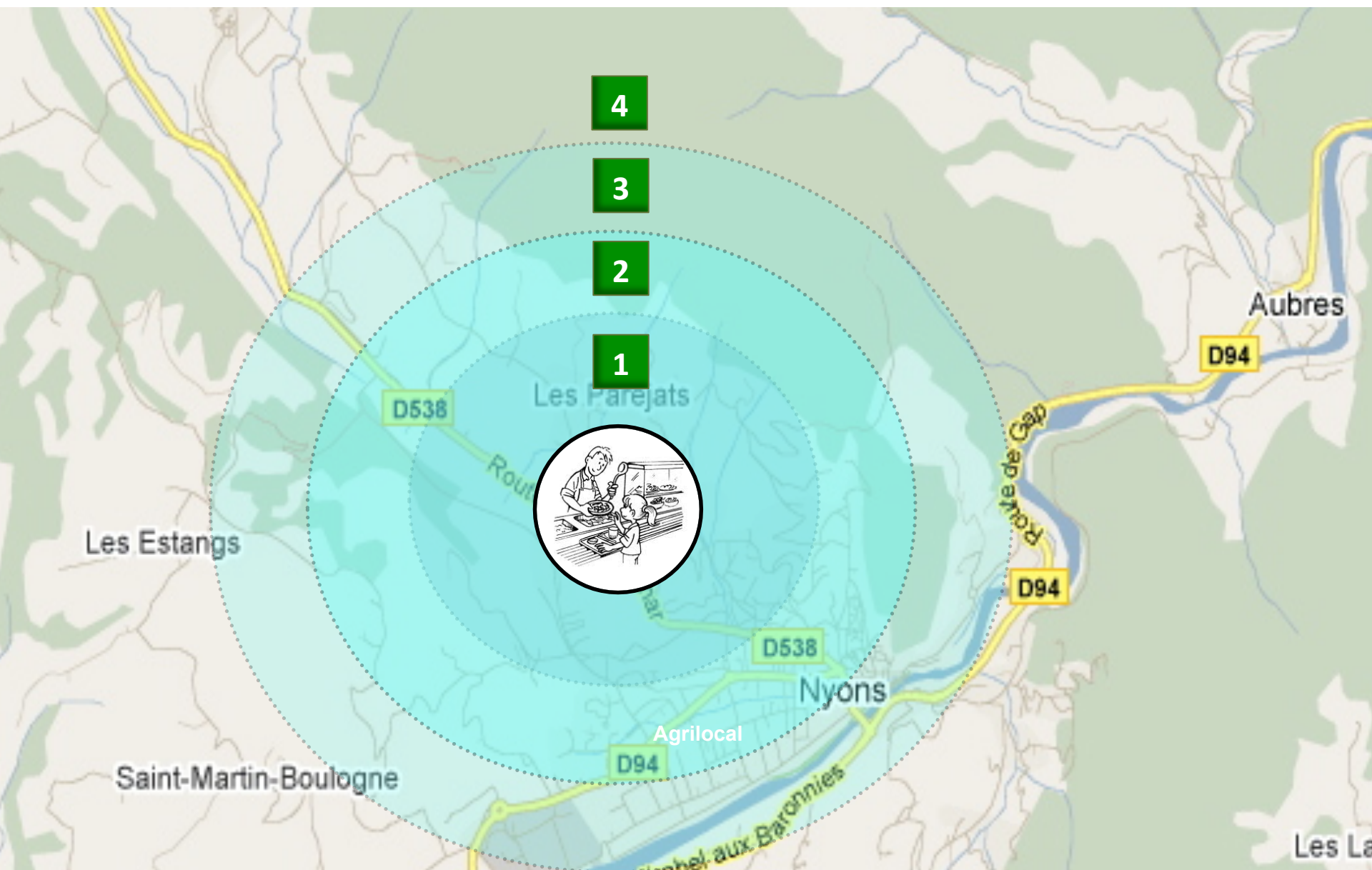
Un dispositif orienté « circuits courts » économiques et

- ✓ Exploiter les réseaux numériques pour « désintermédier » la chaîne économique afin de redonner de la valeur ajoutée aux producteurs
- ✓ Assurer une meilleure alimentation grâce à un environnement privilégiant le local, le bio et le développement durable





Un dispositif orienté « circuits courts » économiques et géographiques





Objectifs assignés à la plate-forme Agrilocal

✓ Pour l'acheteur

- Simplicité d'utilisation
- Rapidité des consultations
- Sécurisation juridique
- Traçabilité des opérations

✓ Pour le fournisseur

- Gestion en temps réel de ses produits
- Facilité pour proposer une réponse quelle que soit la nature juridique de l'acheteur

✓ Pour la collectivité

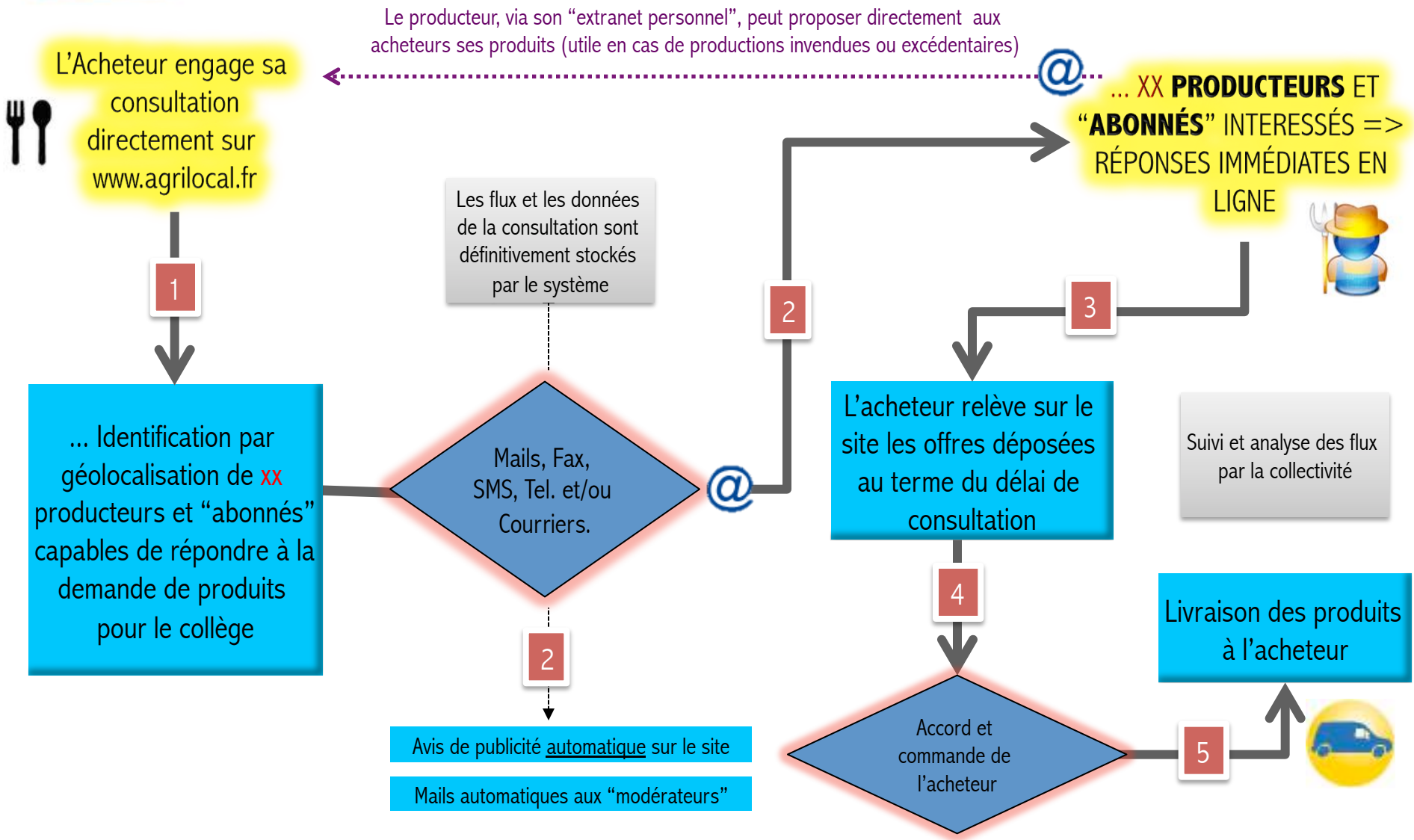
- Suivi et évaluation des flux économiques
- Définition des services
- Encadrement du dispositif (choix des familles de produits, contrôles divers, animation...)



C'est
l'acheteur qui
assure la
dynamique
du dispositif !



Fonctionnement d'Agrilocal



Résultats du déploiement d'Agrilocal sur la Drôme (Fournisseurs)

548 fournisseurs consultés par les acheteurs
334 produits référencés (41 familles)
97 fournisseurs répondent directement via le
mail du site (les contacts directs ne peuvent être comptabilisés)

Détail des 15 fournisseurs les plus « actifs » :

MARONNIER PATRICE	MEVOUILLON
FERME CHAPUS	MONTELMAR
LYCEE AGRICOLE VALENTIN	BOURG LES VALENCE
EARL SOUCHARD FRUITS	CHATEAUNEUF SUR ISERE
GAY PASCAL RENE	CHATEAUNEUF SUR ISERE
SAINT MARTIN	PEYRINS
DESFONDS MARC	SAINT DONAT SUR L'HERBASSE
EARL PONS	VALENCE
EARL DE LIERNE	CHATEAUDOUBLE
VALFRUIT	VALENCE
BRIO FRANCE	MONTELEGER
AGROBIODROM SARL	LORIOI SUR DROME
DOMAINE CHARASSIS	PONT DE L'ISERE
RICCI ANTHONY	MONTVENDRE
ASSOCIATION AGRI COURT	MONTOISON

Répartition des 314
fournisseurs qualifiés RHF



2 verrous limitent encore les réponses des fournisseurs :
 . Les volumes consultés (trop faibles)
 . La logistique de livraison



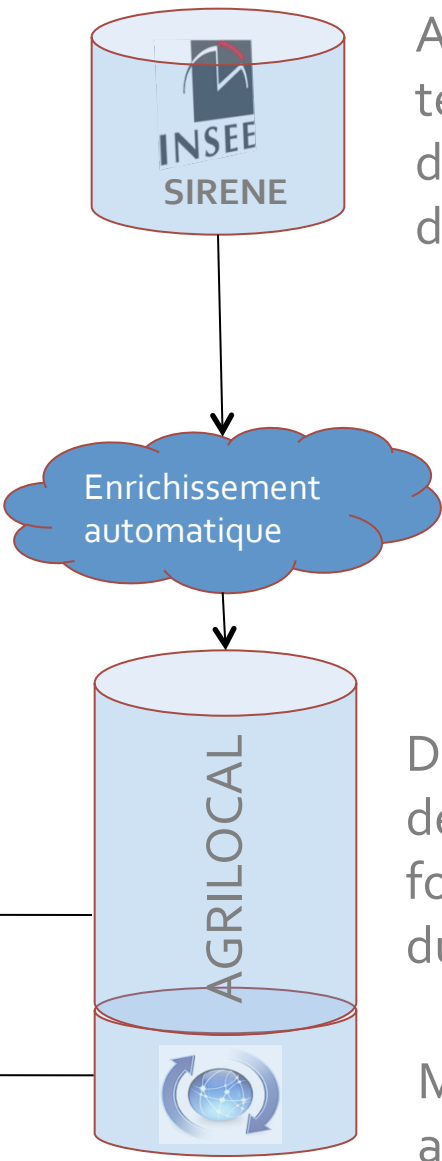
Maillage du territoire national grâce à un dispositif informatique unique

- . Sensibilisation au dispositif des fournisseurs du territoire
- . Qualification des productions

4



Adhérent



Achat d'une extraction territoriale des fournisseurs et des acheteurs à partir d'une liste de codes NAF (ex 0124Z, 1039A...)

1

- . Géolocalisation (procédure la plus longue),
- . Recomposition de toutes les données de base
- . Création d'un observatoire territorial
- . Affectation d'un mot de passe Extranet, etc
- ... au total plus de 75 traitements réalisés

2

Disponibilité immédiate d'une base de données exhaustive des fournisseurs et acheteurs potentiels du territoire

3

Mises à jour trimestrielles via abonnement pris auprès de l'Insee

Maillage du Territoire

Du
Producteur
au
Consommateur

Chaque structure est autonome et visualise uniquement le périmètre correspondant à son profil territorial :

Exemples de profils :

- Le CG 26 visualise tous les fournisseurs et acheteurs de la Drôme
- Le CG34 visualise tous les fournisseurs de l'Hérault
- Le CG07 visualise tous les fournisseurs et acheteurs de l'Ardèche
- Etc...

Un serveur unique mutualisé sous forme de "briques territoriales"

Le système assure la publication des sites web correspondants aux profils territoriaux

Serveur National
Agrilocal

CG de la
Drôme

CG du
Vaucluse

Région
Rhône
Alpes

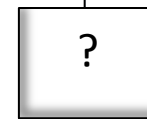
CG de
l'Ardèche

CG du
Territoire
de Belfort

CG du
Puy de
Dôme

CG de
l'Herault

Etc...

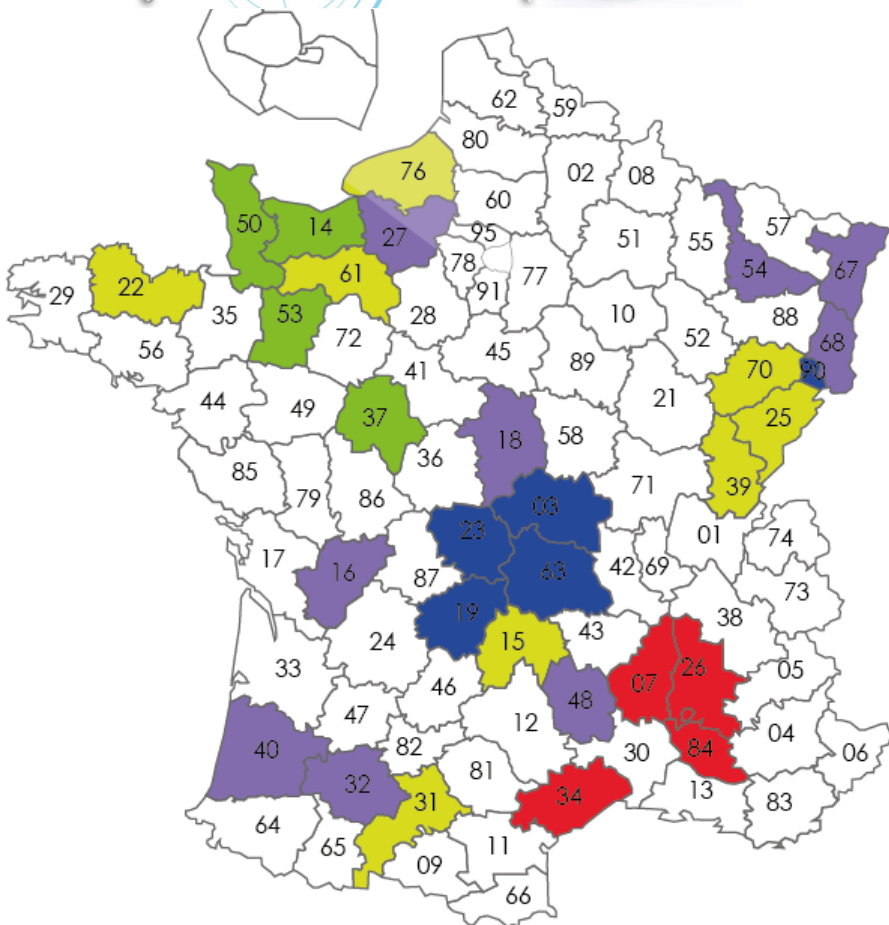


Chaque structure est autonome et dispose d'un site internet personnalisé à son territoire

Du Producteur au Consommateur



AGRILOCAL26



Mutualisation de l'outil

Phase 1



agrilocal07.fr



Phase 2

AgriLocal63.fr

AGRIlocal37

agrilocal23.fr

Phase 3

agriLOCAL19

cantal

agrilocal15.fr

agrilocal50 LA MANCHE

AgriLocal 22



@grilocal03fr

AgriLOCAL70



4

En réflexion

AgriLocal14



Nouveaux services : mailler les territoires, mutualiser les outils, AVICCA, 13 Novembre 2014