



Commercialisation du FTTH : Une accélération en 2015 ?

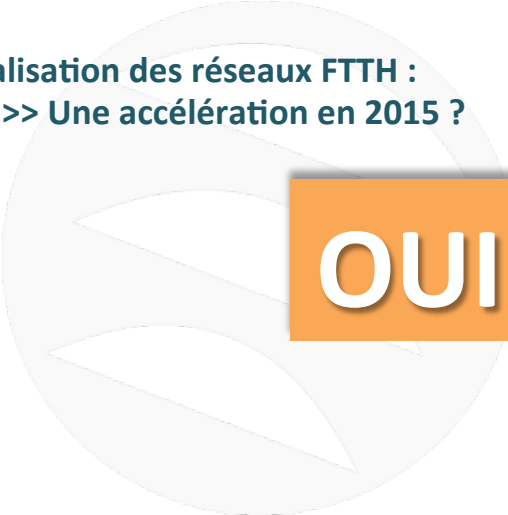


David EL FASSY,
Président d'Altitude Infrastructure

Le 13 Novembre 2014,
www.altitudeinfrastructure.fr



**Commercialisation des réseaux FTTH :
>> Une accélération en 2015 ?**



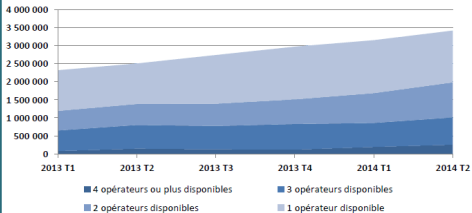
OUI

...mais pourquoi ?



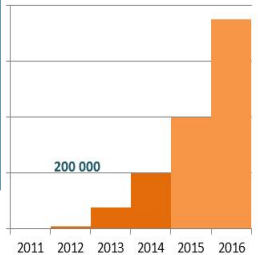
Le potentiel de prises est en pleine croissance

Logements éligibles au FttH : nombre d'opérateurs présents via une offre passive au point de mutualisation



Phase de déploiement
pleinement lancée

Parc FTTH Altitude Infra



Perspective de
nouvelles conquêtes

Co-investissement
sur plaques tierces



Doubs
Très Haut Débit

EURE
NUMÉRIQUE

REV@
Le très haut débit Vannes aggie

orange

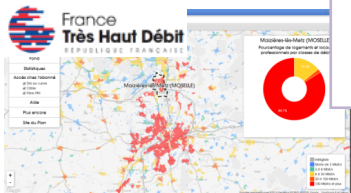


Le marché des RIP THD est mature

Modèles contractuels adaptés

Diagramme circulaire illustrant la répartition des modes de financement des infrastructures de transport en France :

- Partenariat (orange) : 18%
- Concession (gris) : 15%
- Affermage (gris) : 15%
- Marché (jaune) : 15%
- Régie (orange) : 15%
- Intéressée (bleu) : 15%



Action de la Mission THD efficiente



Filière organisée



Mobilisation des partenaires financiers



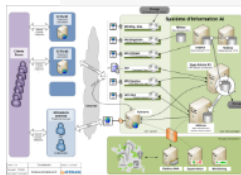
TRIP 2014

L'écosystème technique est prêt

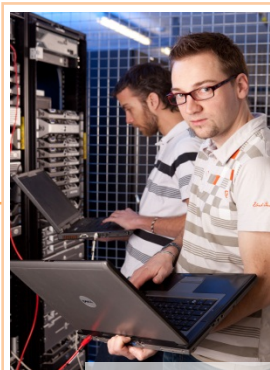


Maturité des ingénieries et des modalités de raccordements

SI performant et interopérable



 **INTEROP'FIBRE**



Equipes formées

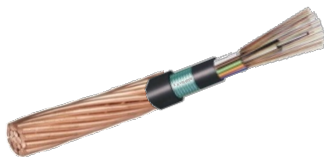


Les réseaux répondent aux besoins des opérateurs

Co-investissement
Location mensuelle

**Service activé
(GPON / RFoG)**

Stratégie marketing adaptée



Substituabilité de toutes les offres cuivre par les offres fibre

Implication et ouverture des opérateurs





L'appétence est bel et bien là

T2 2014 :
715 000 clients FTTH
(+68% en un an)

Pénétration > 20%



**Adhésion du Grand
Public**



**Implication des collectivités
dans la promotion des projets**

Pédagogie autour du THD





TRIP 2014 En synthèse



Merci

