recia
région centre interactive

THD 2014

AVICCA

Entreprises : transition numérique et changements du marché THD

Groupement d'Intérêt Public RECIA
Région CEntre InterActive

20 personnes

Création en 2003. Membres : État, Région Centre, 3 départements (Cher, Eure-et-Loir, Indre-et-Loire), 2 Universités, écoles d'ingénieurs, GCS Télésanté Centre…

Président : François BONNEAU, Président de la Région Centre.

3 types de missions :

1/ **Veille, animation, centre de ressources** du numérique (SCORAN, programme Transition numérique…).

2/ **Mutualisations de projets** (Réseau des EPN, ENT pour les lycées, CFA, collèges, plate-forme Géocentre…).

3/ **Prestations de services** : système d'information des organismes de formation sous la responsabilité de la Région (180 établissements), Réseau régional de services de télécommunications.

L'État, les collectivités et les chambres de commerce et d'industrie sensibilisent et forment les entreprises à la transition numérique. Elles sont des cibles prioritaires en termes d'aménagement numérique pour les réseaux d'initiative publique, dans un domaine où la régulation et le jeu d'acteurs changent, tant pour le cuivre que pour la fibre. Quelles politiques territoriales dans ce contexte mouvant ?

Le THD, une ambition 2020 du SRADDT* :
« **Le THD pour 70% de la population et l'internet rapide pour tous** ».

Développer les usages privés (des infras aux usages)

➔ La SCORAN I (2010)

➔ Vers la SCORAN II (fin 2014)

- L'offre numérique – offre actuelle – offre à 2017 et 2022
- La demande des entreprises vers le THD
- Le programme « Transition Numérique »

** Schéma Régional d'Aménagement et de Développement Durable du Territoire*

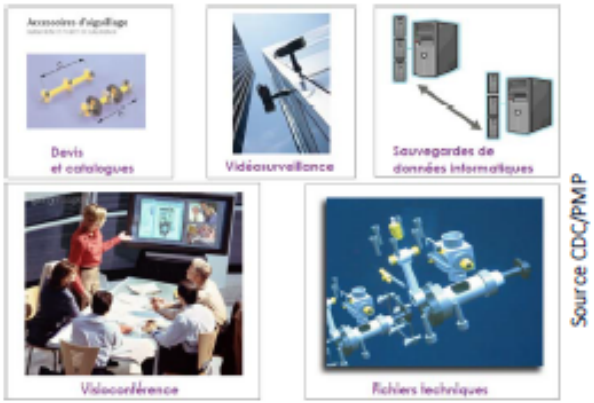
La SCORAN 2010 :

THD 2014

Le Très Haut Débit compétitif, facteur clé du développement économique des territoires

CRITERE DETERMINANT D'IMPLANTATION DES ENTREPRISES

- La « qualité des services de télécommunications » «constitue le 3ème critère d'implantation des entreprises sur le territoire*
- Pour les grandes entreprises du secteur des services aux entreprises, ce critère constitue même le premier critère d'implantation**.
- Le Très Haut Débit permet d'accéder à des services informatiques distribués en réseau (« cloud computing ») offrant des opportunités de réorganisation de l'entreprise et de gains de productivité.



Source CDC/PMP

*selon les études annuelles du cabinet Wakeman & Cushfield.

** selon l'étude de 2009 du cabinet Wakeman & Cushfield.

IMPACT DES RESEAUX D'INITIATIVE PUBLIQUE SUR LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE

- Taux de création d'entreprises lorsqu'il existe un RIP: 8% (secteurs non TIC) et 12% (secteurs TIC)
- Taux de création sans RIP: 7,4% (secteur non TIC) et 8% (secteur TIC)
- Les secteurs où le taux de création d'entreprises a progressé le plus significativement : intermédiaires non spécialisés du commerce, réalisation de logiciels, vente par correspondance spécialisée (sites marchands), conseil pour les affaires et la gestion, conseil en systèmes Informatiques...

SOLUTION DE TELE PRESENCE A TRES HAUT DEBIT



recia
région centre interactive

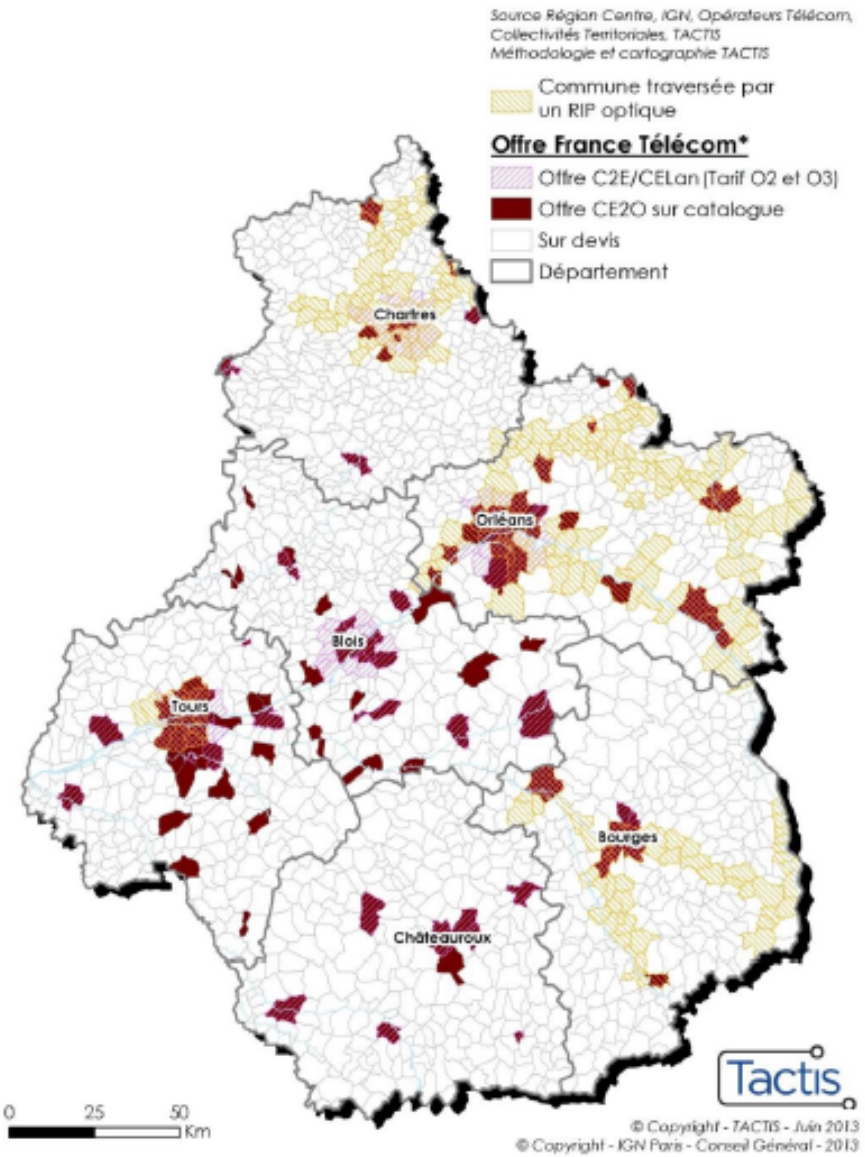
AVICCA

THD 2014

➔ Vers la SCORAN II

L'offre THD « actuelle »

Cartographie des zones d'éligibilité à au moins une offre THD
(379 communes, 73% des entreprises de 10 salariés et plus)



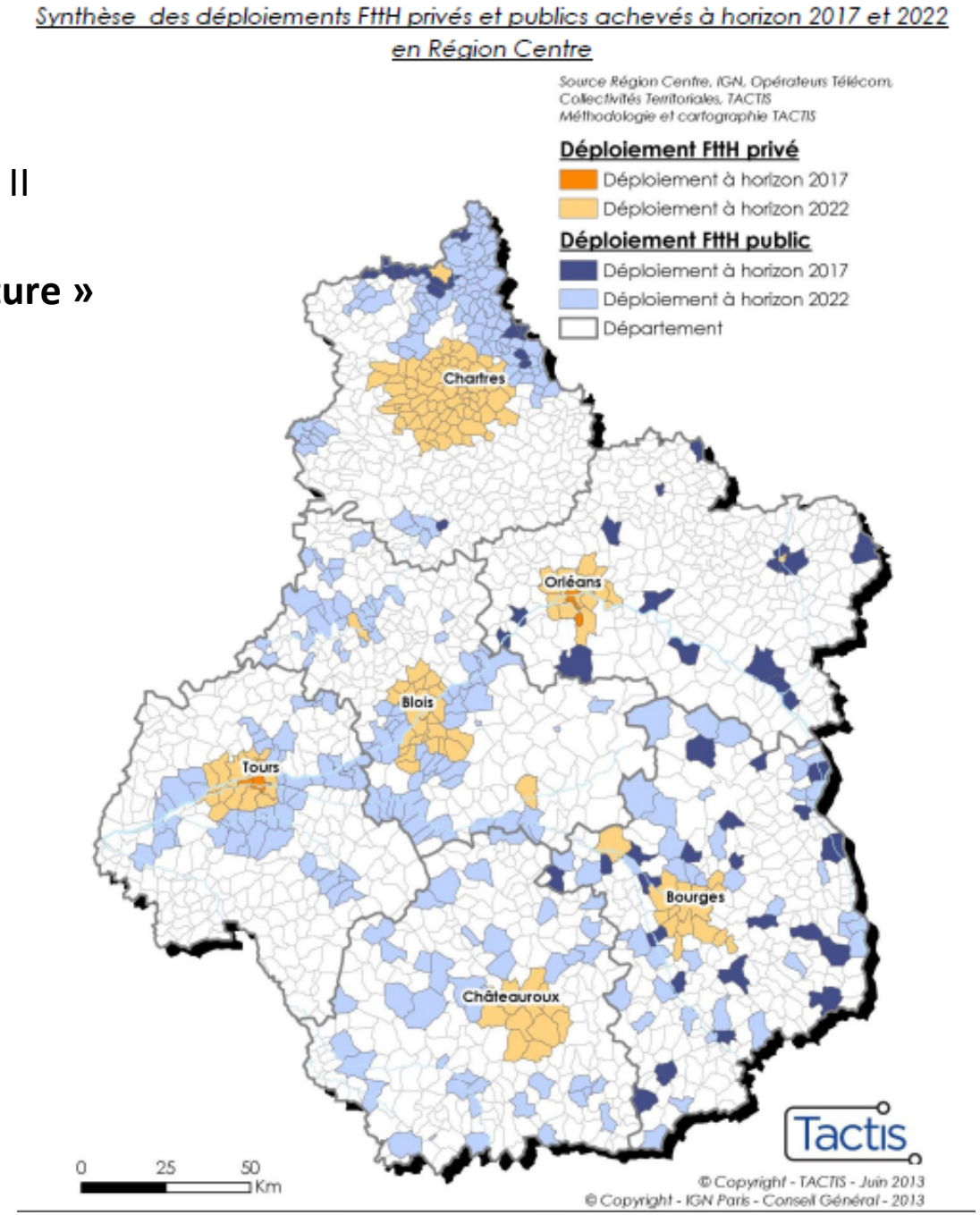
recia
région centre interactive

AVICCA

THD 2014

➔ Vers la SCORAN II

L'offre THD « future »



recia
région centre interactive

AVICCA

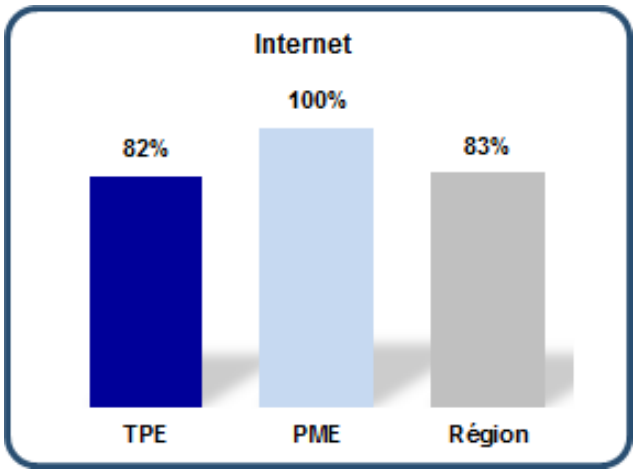
Les prix, la concurrence, l'offre de services aux entreprises

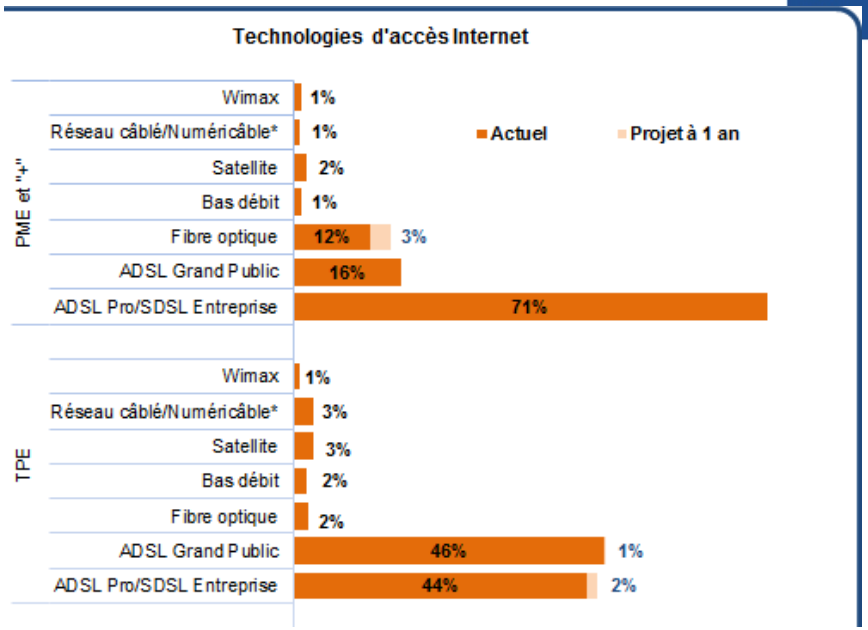
L'exemple de la nouvelle offre d'Orange :

Sélectionnez votre offre	édition spéciale* Internet pro fibre équilibre	édition spéciale* Internet pro fibre intense	La fibre pro équilibre	La fibre pro intense
@ Internet	jusqu'à 200 méga symétriques	jusqu'à 200 méga symétriques	jusqu'à 500 méga	jusqu'à 500 méga
€ Prix	45€HT/mois	50€HT/mois	65€HT/mois	75€HT/mois

Offre commercialisée en édition spéciale du 03/04/2014 au 01/10/2014, soumise à conditions, valable en France métropolitaine réservée aux professionnels (sur fourniture de justificatifs d'activité professionnelle) sous réserve d'éligibilité technique et géographique

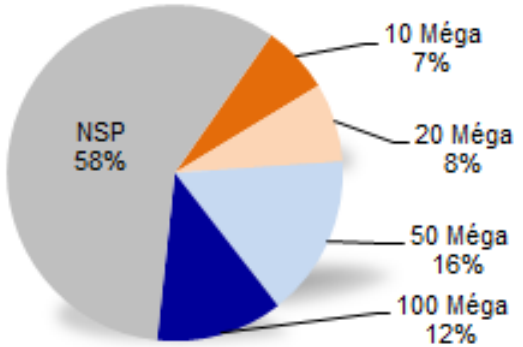
Étude « Impact du THD sur les entreprises »





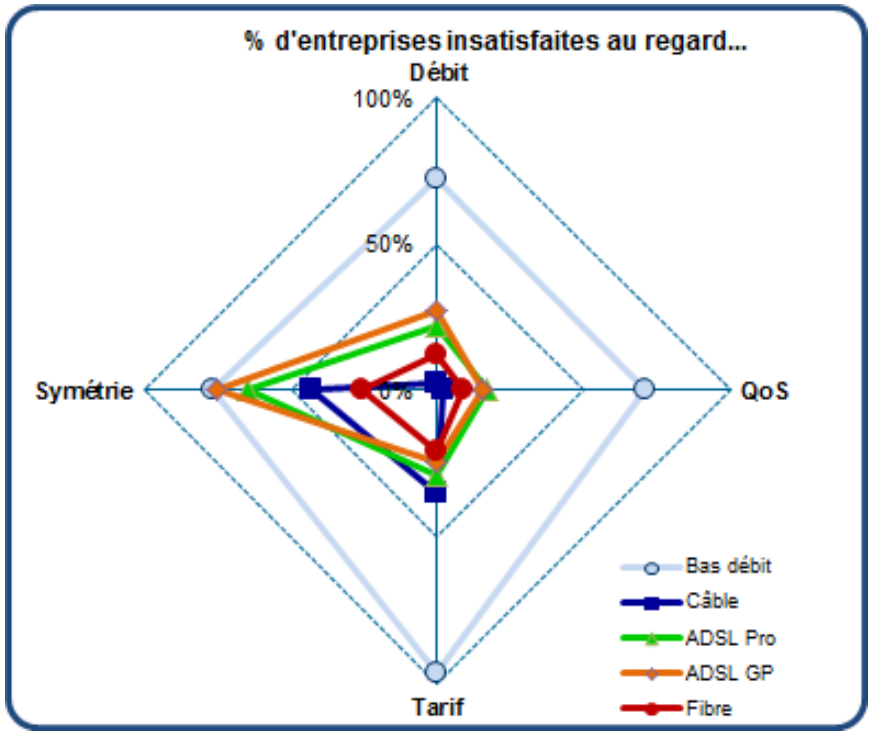
- 83% des entreprises sont connectées à Internet toutes les PME et + sont connectées
- Les types de connexions Internet où le DSL reste largement majoritaire mais avec un début de percée de la fibre optique
- Une certaine confusion dans la notion de THD dans l'esprit des entrepreneurs

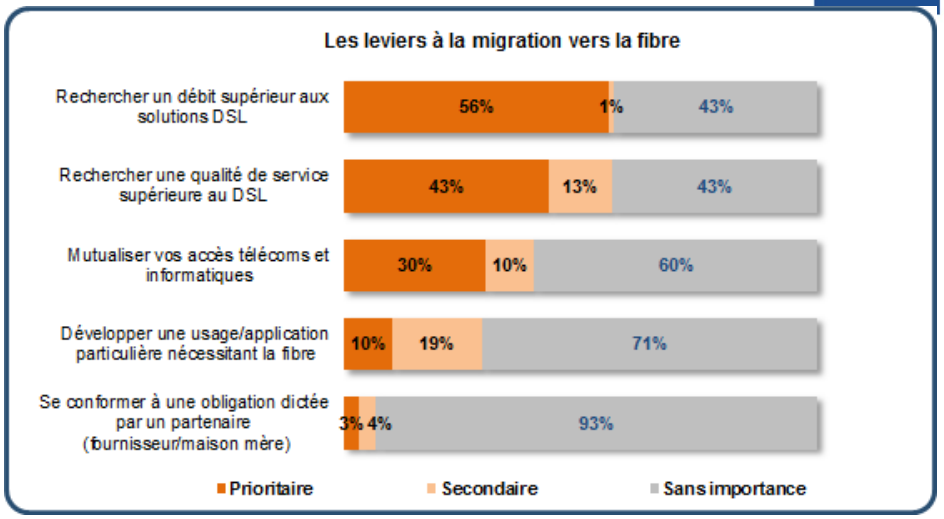
"A partir de quel débit peut-on selon vous parler de THD ?"

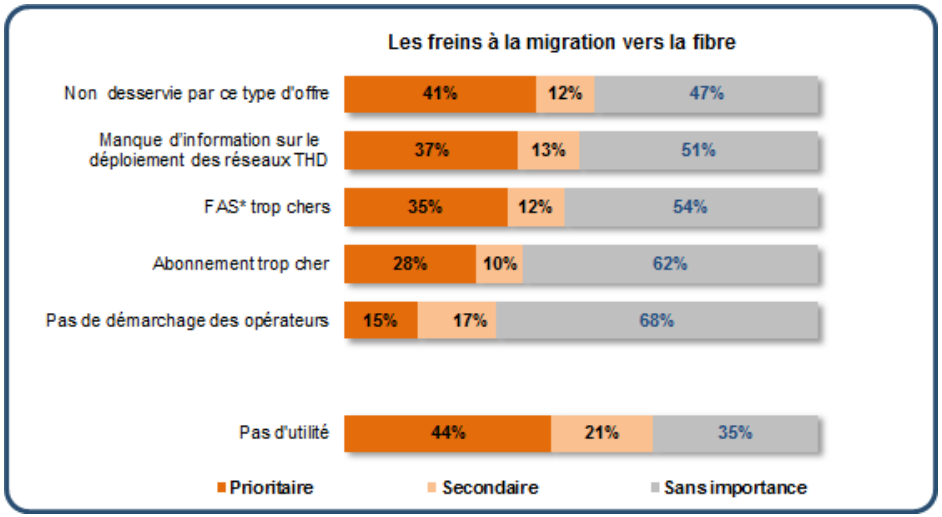


IDATE

Étude « Impact du THD sur les entreprises »

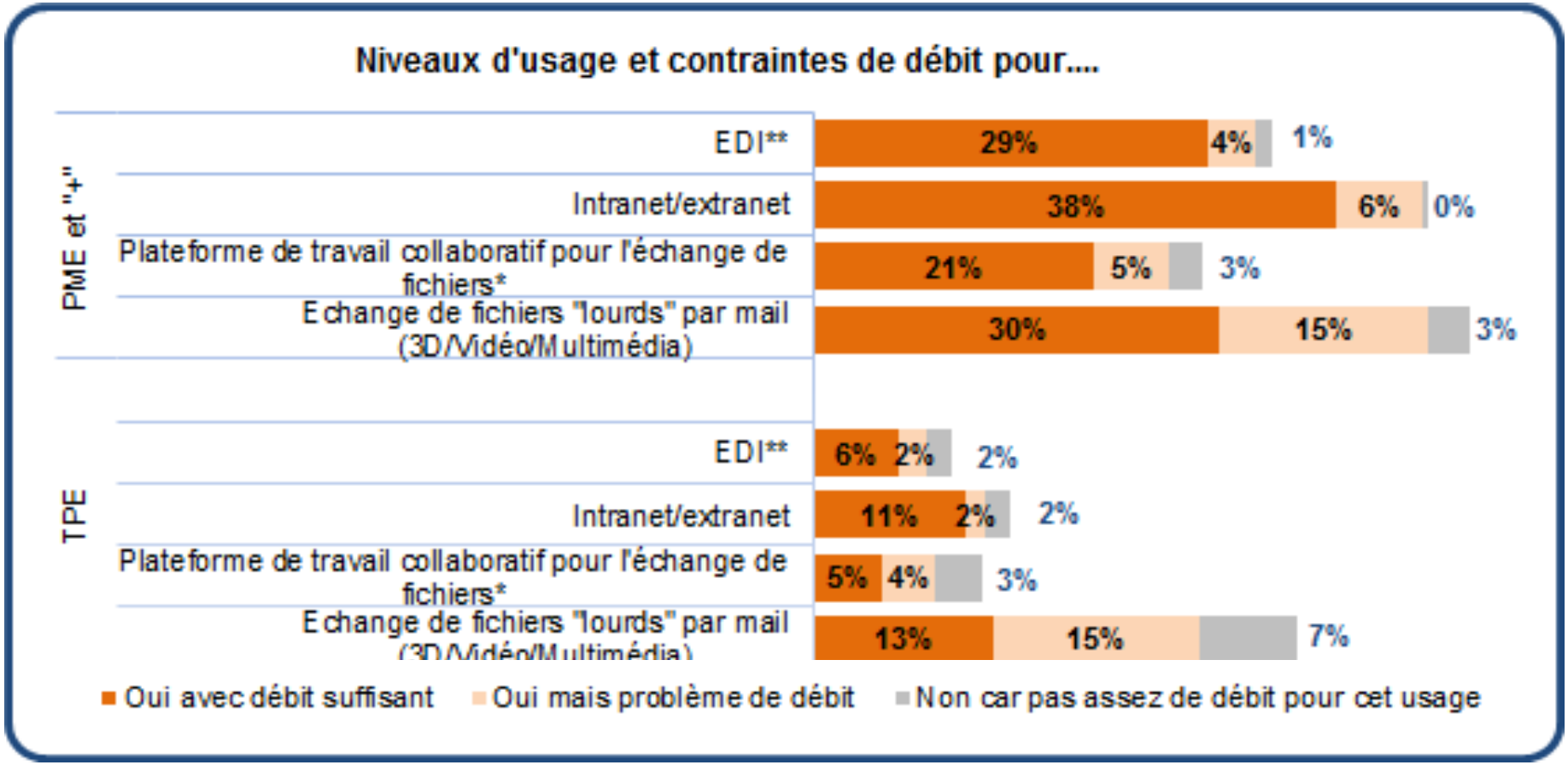






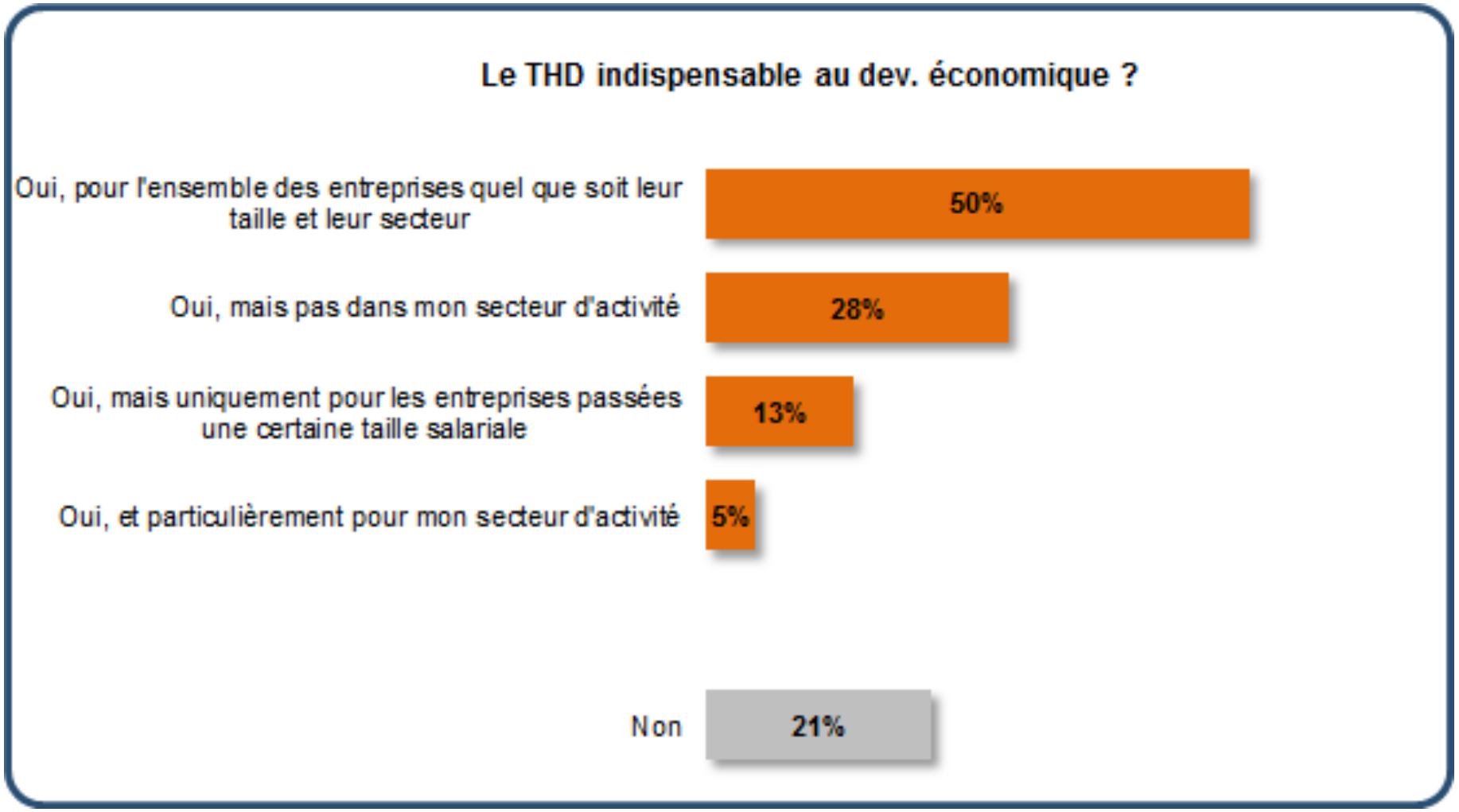
IDATE

Étude « Impact du THD sur les entreprises »



IDATE

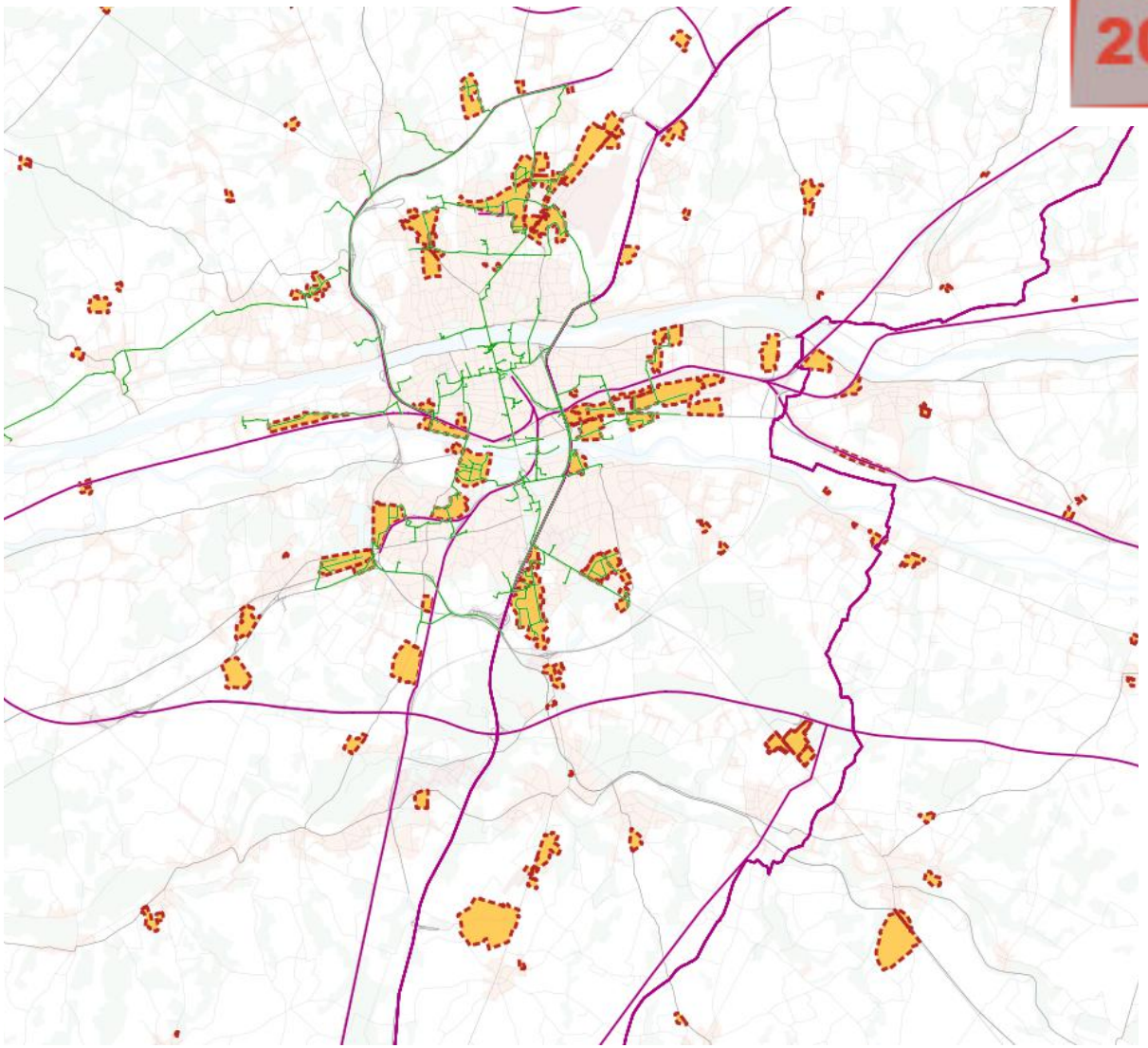
Étude « Impact du THD sur les entreprises »



IDATE

THD 2014

Notre capacité à valoriser l'offre des opérateurs



recia
région centre interactive

AVICCA

THD 2014

Partant du constat que le principal frein à l'adoption des outils numériques est d'ordre culturel, le programme « Transition Numérique » cible les relais de proximité vers les entreprises.

Sur la base de l'existant sur les territoires
l'objectif est de **constituer** et **d'animer**
un réseau de « conseillers numériques » sur la France entière,
en leur fournissant des outils pour monter en compétence
et encore mieux répondre aux entreprises.

recia
région centre interactive

AVICCA

- **Sur le plan national**, les objectifs du programme :

  - **Constituer un réseau actif** d'un millier de **« conseillers numériques »**
  - publics & parapublics

  - Constituer d'ici à fin déc. 2014 :
    - une base de **30** supports **de formation thématiques** approfondis, régulièrement mis à jour
    - et **50** supports de type **webinar** sur les thématiques « terrain »

  - **Définir** la formation diplômante adaptée avec le titre de **« Conseiller au Numérique »**, créée par le CEFAC, sur le mode du titre de conseiller technique du commerce.

  - **Recenser et qualifier** d'ici à fin déc. 2014 **l'ensemble des sociétés de conseil en numérique** ciblant les TPE/PME-PMI, en proposant une charte de bonnes pratiques aux instances professionnelles, voire un référentiel de certification.

THD 2014

Les centres de ressources régionaux doivent fédérer les actions amorcées par les conseillers numériques

qui accompagnent les entreprises

concernées sur leurs territoires.

En région Centre, c'est le rôle confié au GIP RECIA

➢ Le programme **Transition Numérique** souhaite alimenter ces conseillers en supports et méthodes pédagogiques pour :

- former les TPE/PME-PMI aux usages numériques
- être « moteurs » sur les secteurs de prédilection :
  - ✓ **commerce ; artisanat**
  - ✓ **industrie ; services et tourisme**

Ce qui n'interdit pas de toucher d'autres cibles (professions libérales, agriculteurs…)

recia
région centre interactive

AVICCA

En région Centre, **40 « Conseillers numériques »** associés. Ils travaillent dans les CCI, les CMA, les Centres de Gestion Agrés, les technopoles, les pépinières d'entreprises….

- Ils participent régulièrement aux « Webinars » ;
- Soutiennent les démarches d'animation locales ;
- Une dizaine d'entre eux va suivre la formation qualifiante.

Pour le développement des usages numériques, peuvent être cités la veille et l'accompagnement sur :

- Les espaces coworking (Tours, Bourges, Chartres)
- Les FabLabs (Tours, Orléans, Blois, Le Blanc)
- les projets de TechShop (Chartres)
- La Cantine Bêta de Tours

Le développement du réseautage que nous initions entre ces formules et les entreprises qui en naissent (Start-Up) ou qui en sont partenaires.





THD 2014

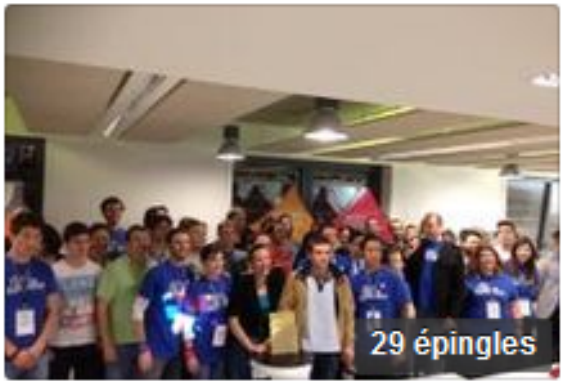
webschool orléans
www.webschool-orleans.com

Apprendre et échanger avec les Ateliers du Web 2.0 gratuits et ouverts @ tous!

Centre & TIC

Startup Weekend Tours - 03/14

Startup Weekend Tours



une initiative CCI LOIRET

LES RENCONTRES
DU E-COMMERCE À ORLÉANS



Lundi 17 mars 2014
à la CCI Loiret

LES RENCONTRES
DE PERSPECTIVES COMMERCE

recia
région centre interactive

AVICCA

Entreprises : transition numérique et changements du marché THD. 13 mai 2014