CNNum
Conseil National du Numérique

Citoyens d'une société numérique

Accès, Littératie, Médiations, Pouvoir d'agir

Pour une nouvelle politique d'inclusion

www.cnnumerique.fr/inclusion
@IncluNum

CNNum
Conseil National du Numérique

Benoît Thieulin, Président du CNNum

Valérie Peugeot, Vice-présidente du CNNum

www.cnnumerique.fr/inclusion

@IncluNum

bref retour en arrière

- 2 premières périodes :
  - Fin 90, début 2000 : comment équiper tout le monde ?
    ➔ on parle de fracture numérique
  - milieu et fin des années 2000 : comment former aux usages élémentaires ?
    ➔ on parle d'e-inclusion ou d'inclusion numérique
- Des discours polarisés
  - dedans/dehors
  - risques/opportunités

aujourd'hui et demain

- Un numérique omniprésent dans nos vies personnelles, professionnelles et de citoyens
- Une question qui concerne tout le monde, les 20% de non connectés en priorité, mais pas qu'eux ➔ des cibles mouvantes
- Des usages qui se renouvellent et se complexifient sans cesse ➔ une question qui s'installe durablement
- Des inégalités sociales qui s'accroissent ➔ l'inclusion de tous comme condition de justice sociale et de dynamisme économique

un objectif redéfini

Dépasser le concept réducteur et obsolète de fracture numérique

l'inclusion sociale de tous dans une société et une économie où le numérique joue un rôle essentiel

Comment se noue la relation inclusion/ numérique ?

- Dans le travail
- Dans l'accès aux droits et aux services essentiels
- Dans l'accès à la connaissance et aux savoirs
- En matière de dignité et de bien être
- En matière de participation à la société

7 ensembles de recommandations, 30 pistes d'action

- 4 leviers essentiels :
  - accès,
  - littératie,
  - pouvoir d'agir,
  - médiations
- 1 domaine d'action prioritaire : l'emploi
- 2 outils complémentaires :
  - toucher les décideurs,
  - se doter d'indicateurs adaptés

Sur chaque levier

- objectif
- indicateurs de progrès
- importance
- comment faire
- financement
- exemples

L’accès à internet et aux ressources essentielles : *un pré requis*

- Poursuivre une politique ciblée de soutien à l'accès à l'Internet et d'accompagnement des usages
- Créer un "trousseau numérique" mis à disposition de tous les Français
- Développer des "tarifs sociaux" ciblés pour l'Internet et le mobile
- Faire de l'accessibilité des sites et des "apps" une obligation
- Sanctuariser un % du financement des infrastructures pour les usages, la littératie, les médiations

Faire de l’accès un droit effectif

la littératie, *au-delà de l'usage*

- Former massivement à la littératie numérique de l'enfance à l'âge avancé
- Former au numérique les publics exclus (précaires, migrants, sans-papiers, détenus, etc.)
- Former les enseignants, les formateurs professionnels, les travailleurs sociaux
- Constituer des référentiels communs de littératie numérique

Un bouquet de compétences évolutives

pour une véritable culture numérique

les médiations
pendant de la dématérialisation

- Définir une stratégie moderne de présence des services publics
- Prendre appui sur la richesse des initiatives de terrain
- Organiser à l'échelle des territoires le réseau des lieux partagés
- Reconnaître les métiers de la médiation
- Organiser et animer l'échange d'expériences, la capitalisation entre les acteurs de la médiation

Mailler les territoires de médiateurs numériques au plus près de leurs habitants

renforcer le « pouvoir d'agir » *collectif des citoyens*

- Reconnaître et soutenir l'innovation sociale
- Inventer "l'État-plateforme" pour outiller numériquement le pouvoir d'agir
- Lancer un grand programme de "codesign" des politiques publiques
- Augmenter le débat public

le numérique levier d'une société contributive appuyée sur l'innovation sociale et citoyenne

l'emploi numérique : *des rencontres à organiser*

- Changer le regard sur les emplois numériques et les profils « jeunes »
- Changer les recrutements
- Préparer l'emploi par des immersions et des incubations de projets

ouvrir la porte aux 900 000 jeunes à la dérive

aider les décideurs à embrasser les enjeux sociaux et politiques du numérique

- Donner une formation spécifique aux enjeux politiques, économiques, sociaux liés au numérique aux cadres administratifs et aux élus
- Mettre en place des référentiels en contenu ouvert comme support de ces formations
- Renforcer dans la formation des futurs cadres d'entreprises les réflexions sur la relation science, technologie et société
- Travailler avec les structures de mise en réseau des dirigeants pour développer les outils d'une culture numérique et de l'inclusion

repolitiser les technologies

des indicateurs adaptés aux sociétés numériques d'aujourd'hui et de demain

- Définir rapidement une série de 5 à 10 indicateurs "open source"
- Revisiter les politiques d'inclusion dans une société numérique à la lumière de ces indicateurs
- Définir des programmes de recherche en Sciences humaines et sociales centrés sur la dimensions sociale du développement du numérique
- Favoriser les labels qui valorisent l'innovation décentralisée en matière d'inclusion avec le numérique

des outils pour porter une politique d'inclusion dans une société numérique

un cadre de pensée pour l'action…

des pistes qui ne pourront réussir qu'en mettant tous les acteurs de l'inclusion et de l'innovation sociale autour de la table…

qui doivent être explorées autant dans les territoires qu'au national…

des pistes qui ont besoin de vous !