Le hackathon T.Dat'Hack
Territoires Data Hackathon

TRIP - 6 novembre 2019
Avicca - Paris

Retrouvez le bulletin d'inscription en ligne
http://www.avicca.org/document/18643/dl

Les objectifs

Datathon : événement collaboratif au service d'une stratégie open data partagée et pérenne

- **ACCULTURER** aux enjeux de l'open data
- **TRAVAILLER** les données sur des cas pratiques orientés « utilisateurs finaux »
- **CAPITALISER** sur les bonnes expériences
- **S'ENGAGER** collectivement

- Avicca : initiateur
- OpenDataFrance : méthodologie data & garant de la durabilité
- ANFR / Arcep : fournisseurs de données
- Opendatasoft (ODS) : mise à disposition d'une plateforme de manipulation des data
- Master SIGAT : étudiants SIG
- avec le soutien de la Banque des Territoires / CDC et du Groupe La Poste

Les partenaires

- ✓ Inititiateur du projet
- ✓ Ressources data
- ✓ Ressources outils
- ✓ Ressources humaines

- **Dates**
  - Vendredi 31 janvier 2020, 14h-19h
  - Samedi 1er février 2020, 8h-13h
- **6 équipes** de 6 participants
  - 5 collectivités + 1 étudiant
- **3 thématiques** partagées
- **Des méthodes** d'intelligence créative et collaborative
- **Des engagements** communs

T.Dat'Hack

- ✓ Agir avec l'open data existant
- ✓ Définir les bonnes pratiques
- ✓ Préparer les projets d'avenir

T.Dat'Hack

LA PAILLASSE



Paris 2

Le lieu

Un tiers-lieu dédié à l'innovation et propice à la créativité

- **30 équipiers** membres des 6 équipes conviées
  - **NB** : participent à la totalité des 2 demi-journées
- **6 contributeurs** proposent des données locales sur l'une des 3 thématiques
  - **NB** : ne peuvent pas être équipiers
- **3 mentors :** collectivités ressources en soutien à la formalisation des résultats
  - **NB** : en J2

PARTICIPEZ !

Des participants-acteurs du hackathon

1. **WiFi territorial**
2. **New Deal mobile**
3. **Fibre pro**

POURQUOI ?

- Concernent toutes les collectivités
- Il y a une actualité, voire des échéances

COMMENT ?

- Une approche par le « client/ réutilisateur »
- Des défis ancrés dans la réalité des territoires avec des données locales

3 thématiques retenues

Domaine : la couverture numérique

- **Données nationales**
  Arcep, Insee, ANFR…
- **Données contextuelles locales**
  régions, départements, EPCI…
- **Jeux de données télécoms** (notamment crowdsourcées) non ouverts, fournis par les territoires

Les données

- ✓ Structurées
- ✓ Préchargées
- ✓ À la bonne échelle
- ✓ Prêtes à l'emploi

WiFi Territorial

- **DataSud :** croiser données mobiles et territoriales pour cibler le besoin de couverture WiFi
- **Tours Métropole :** données de connexion WiFi et parcours touristique

New Deal mobile

- **Eure-et-Loir :** les besoins de couverture mobile des TPE/artisans
- **Anjou Numérique :** les besoins de couverture des sites touristiques

Fibre Pro

- **Loire :** informer les TPE/PME sur la fibre pro (quoi, quand, où…)

Les « contributeurs »

Candidature à date (jeux de données à fournir pour le 20 décembre)

Les livrables

1. Une **analyse des données**
2. Un **cahier des charges** par thème
3. Une **représentation visuelle**, simple et intelligible
4. 7 règles d'or des **bonnes pratiques**
5. Un **engagement** sur la suite donnée à la démarche

Merci !



Retrouvez le bulletin d'inscription en ligne
http://www.avicca.org/document/18643/dl

Contact



Luc Derriano / Avicca
luc.derriano@avicca.org

Olivier Devillers / netlocal
odevillers@netlocal.net



Avicca
01 42 81 59 99



www.avicca.org