



Mutualiser pour assurer la transformation numérique

Patrick Vuitton

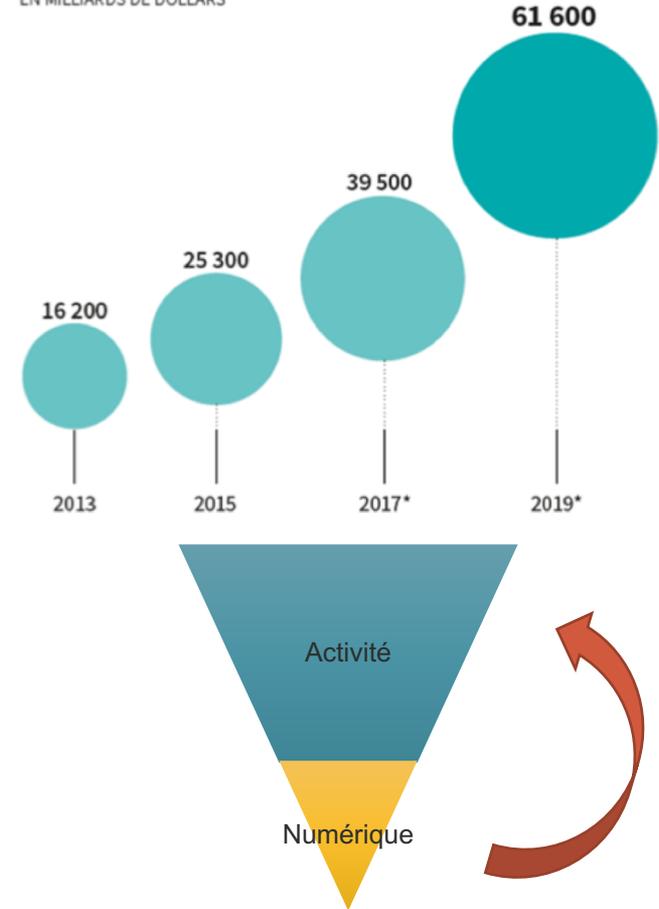
- ① **Transition et transformation numérique**
- ② Mutualiser : pourquoi, comment ?
- ③ Internet des objets/
Territoires intelligents

Sommaire

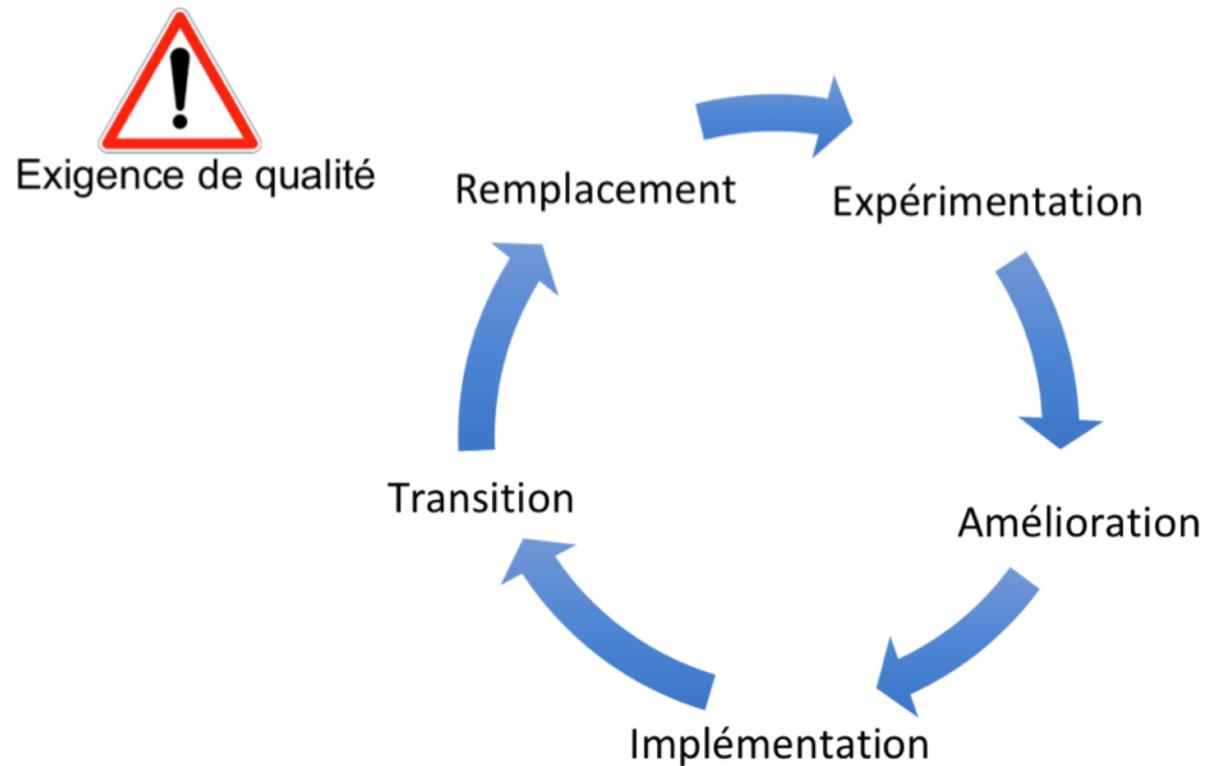
Le Big bang du numérique

- Le numérique mondial :
1 000 000 000 000 \$ en 2018
- Touche tous les secteurs : énergie, mobilité, agriculture, tourisme, communication, éducation, commerce...
- Bouleverse les acteurs traditionnels : Uber/taxis, Amazon/magasins, Booking/hôtels, GAFAM/États pour la fiscalité, l'identité numérique, la monnaie...
- Alphabet/collectivités ?

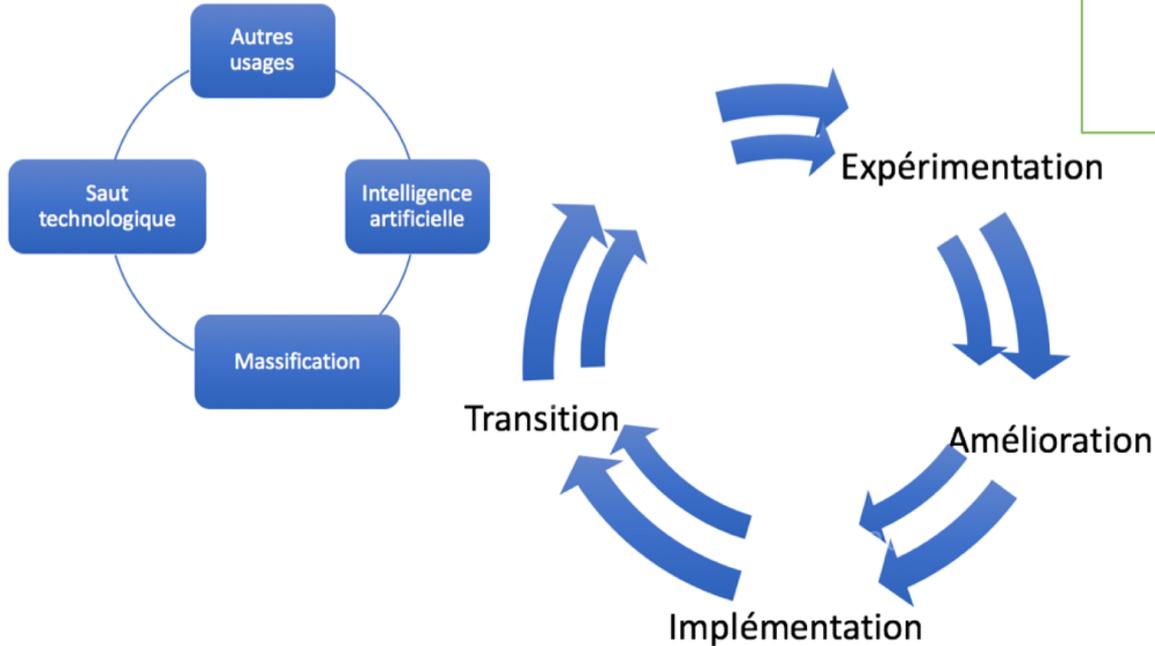
ÉVOLUTION DE LA TAILLE DU MARCHÉ MONDIAL DU E-COMMERCE,
EN MILLIARDS DE DOLLARS



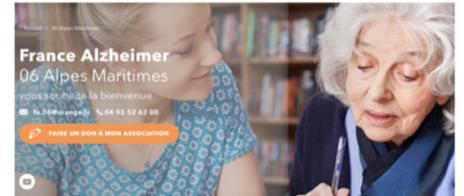
Transition numérique : cycle de service



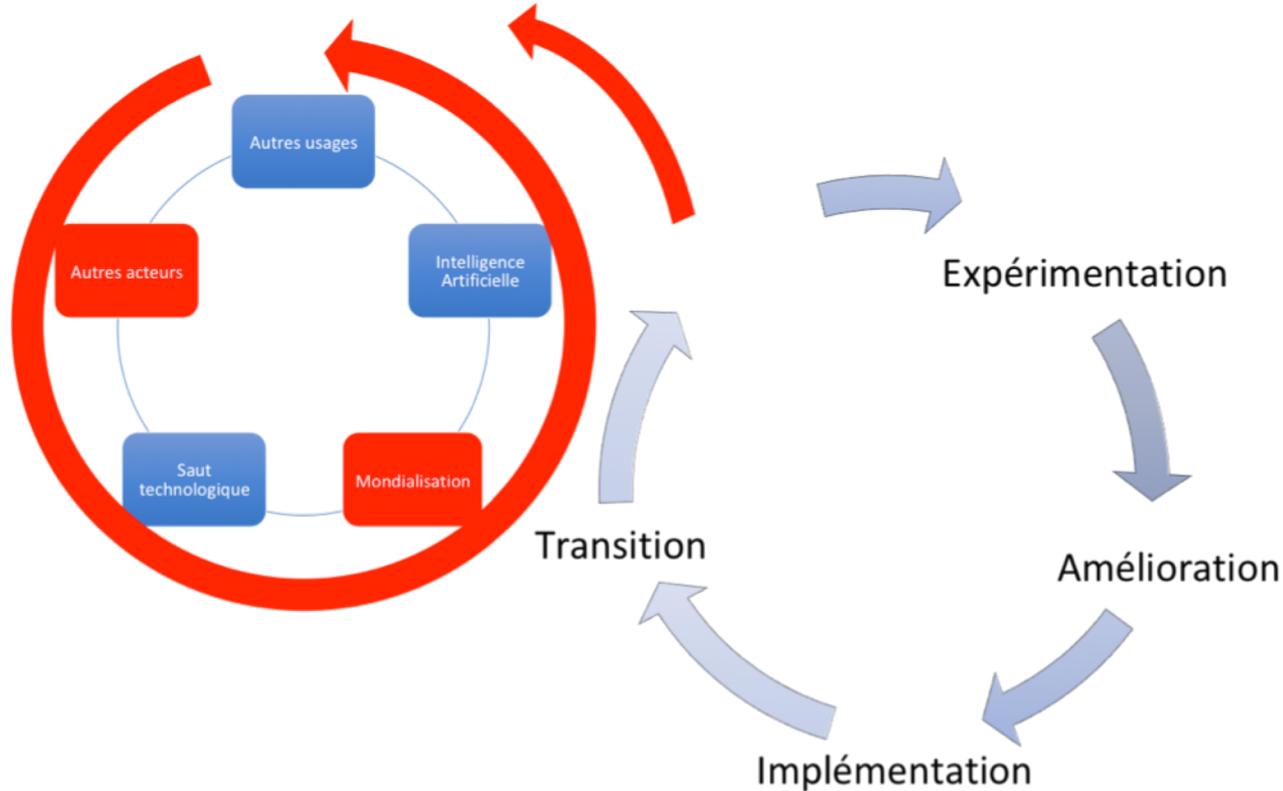
Transformation numérique



Services enrichis



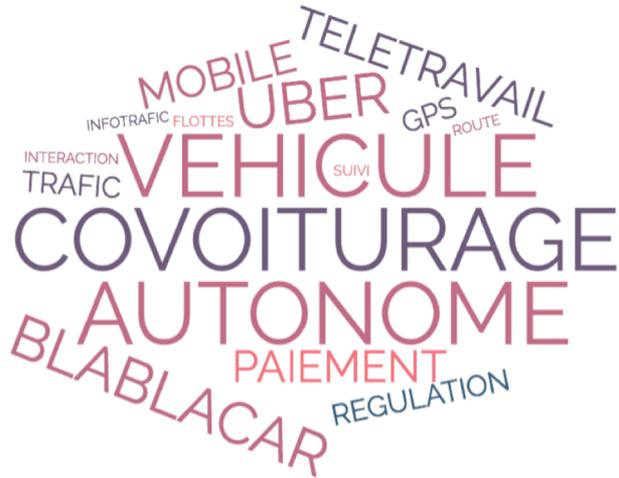
Marginalisation numérique



« The winner takes all »



Exemple : mobilité



- **Repenser l'articulation public/privé :**
 - qui commande ? Des DSP aux partenariats ?
 - fin DSP Autolib, partenariat Free2Move free floating
 - Waze/Connected Citizens et Waze/itinéraires malins
 - qui vend, qui maximise quoi ?
 - applis multimodales : Uber ou Via Navigo ?
 - qui a accès aux données des véhicules et services ?
Loi LOM, Autorité de régulation des transports
- **S'adapter rapidement :**
 - remises en question 18 mois/2 ans
 - expérimentations publiques
 - réactions aux initiatives privées
- **Anticiper les disruptions :**
 - véhicule autonome/transports en commun

- ① Transition et transformation numérique
- ② **Mutualiser : pourquoi, comment ?**
- ③ Internet des objets/
Territoires intelligents

Pourquoi mutualiser ?

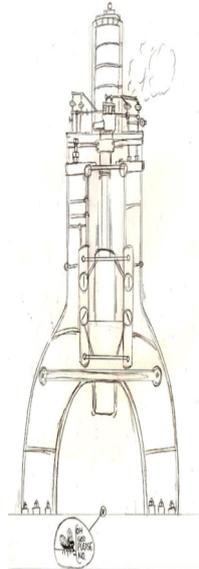


- **Acquérir et partager l'expertise** dans des domaines multiples et en évolution permanente
- **Peser collectivement** vis-à-vis du privé, de l'État...
- **Offrir des services cohérents** aux citoyens et entreprises sur une bonne échelle territoriale
- **Aller plus vite** (répondre aux obligations légales, aux priorités du territoire, ne pas se faire déborder...)
- **Diminuer les coûts**

Comment mutualiser ?

Transfert de compétence

- Impossible de transférer une « compétence numérique »
- Le numérique n'est que l'un des aspects d'un service ou métier, et les enjeux politiques sont globaux
- Réservé à des cas particuliers



Sans transfert de compétence

- Centres de gestion, associations départementales, SMO, GIP régionaux, SPL...
 - Offre de services diversifiés : matériel, maintenance, exploitation
 - Socle commun (SIG avec référentiel, hébergement...)
- AMO (agences techniques départementales...)
- Partenariats ponctuels, co-financement
- Plateformes d'achats ou groupements de commandes
- Groupements d'employeurs
- Avec l'État (comarquage service-public.fr, Data.gouv.fr, API France Connect, BAN...)

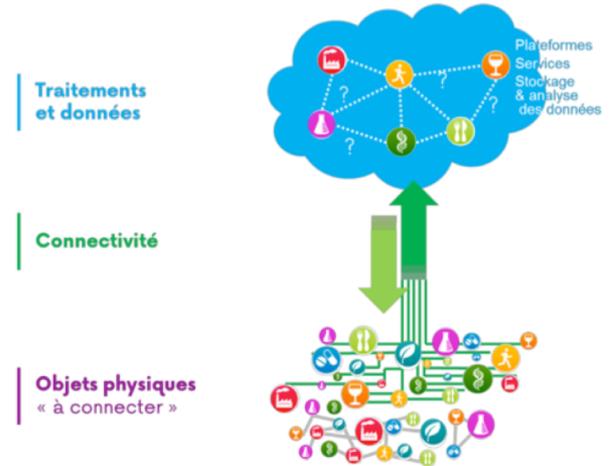
Que mutualiser ?

- Capitalisation progressive. Définir des priorités d'actions nouvelles, sur des cycles courts (2/3 ans), fonction :
 - de la demande
 - obligations légales
 - enjeux cruciaux du territoire
 - bénéfiques socio-économiques... et retours sur investissement
 - échelon pertinent pour l'utilisateur (ex. : appli mobilité)
 - volonté de mutualiser et expertises existantes (masse critique)
 - de l'offre
 - non-concurrence/duplication avec un service déjà proposé par une autre structure
 - capacités d'absorption des structures de mutualisation (compétences, financement, RH, outils déjà en place...)

- ① Transition et transformation numérique
- ② Mutualiser : pourquoi, comment ?
- ③ **Internet des objets/Territoires intelligents**

Internet des objets

- IoT (IdO) : des dizaines de milliards d'objets à connecter
- De nouveaux réseaux permettant de communiquer à très faible coût avec une très faible consommation d'énergie : LoRa, Sigfox, 5G... (en milieu rural ?)
- Des performances variables (consommation électrique, précision localisation, « deep insight », faible latence, sécurité, débit...)
- En innovation rapide, sans normalisation (sauf interfaces ?)



Qui commande qui ?

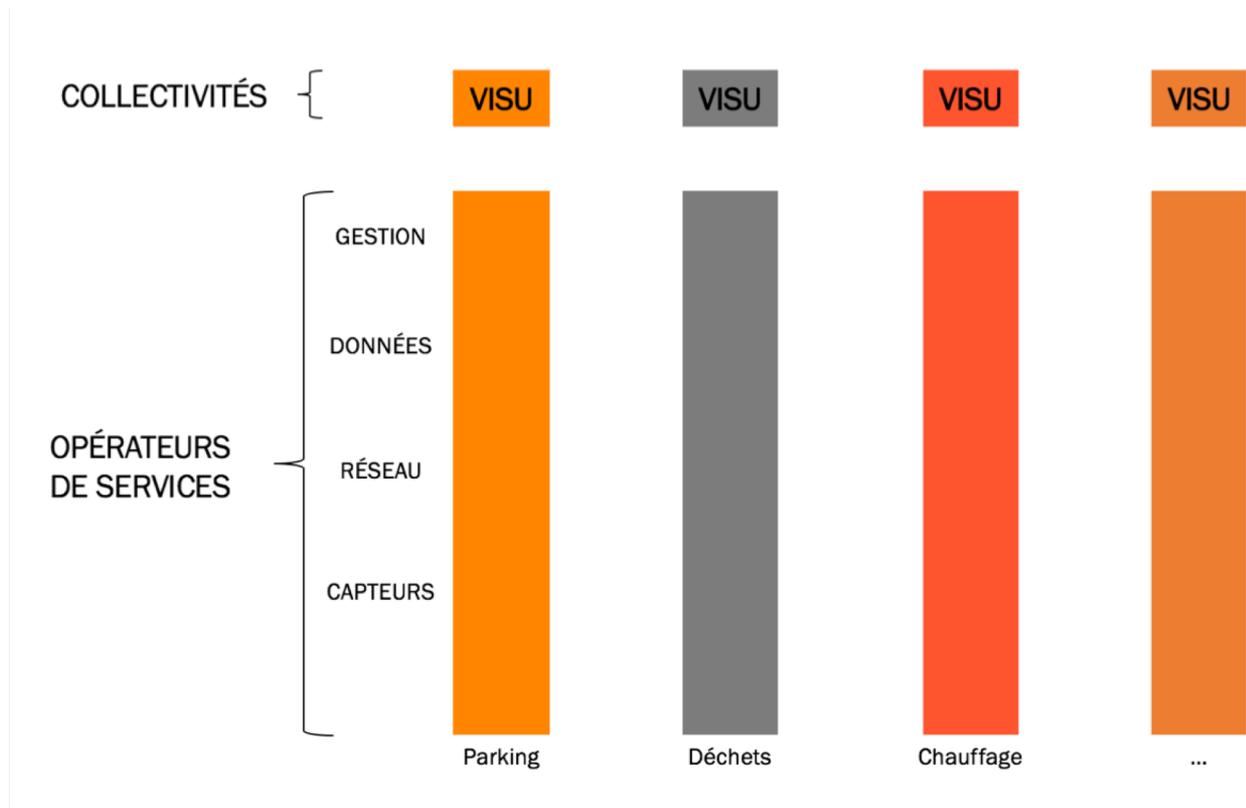
SMART CITY

- Promu par des géants du numérique
- À destination des métropoles
- Solutions propriétaires, fermées
- High Tech
- Objectifs d'extensions de marchés

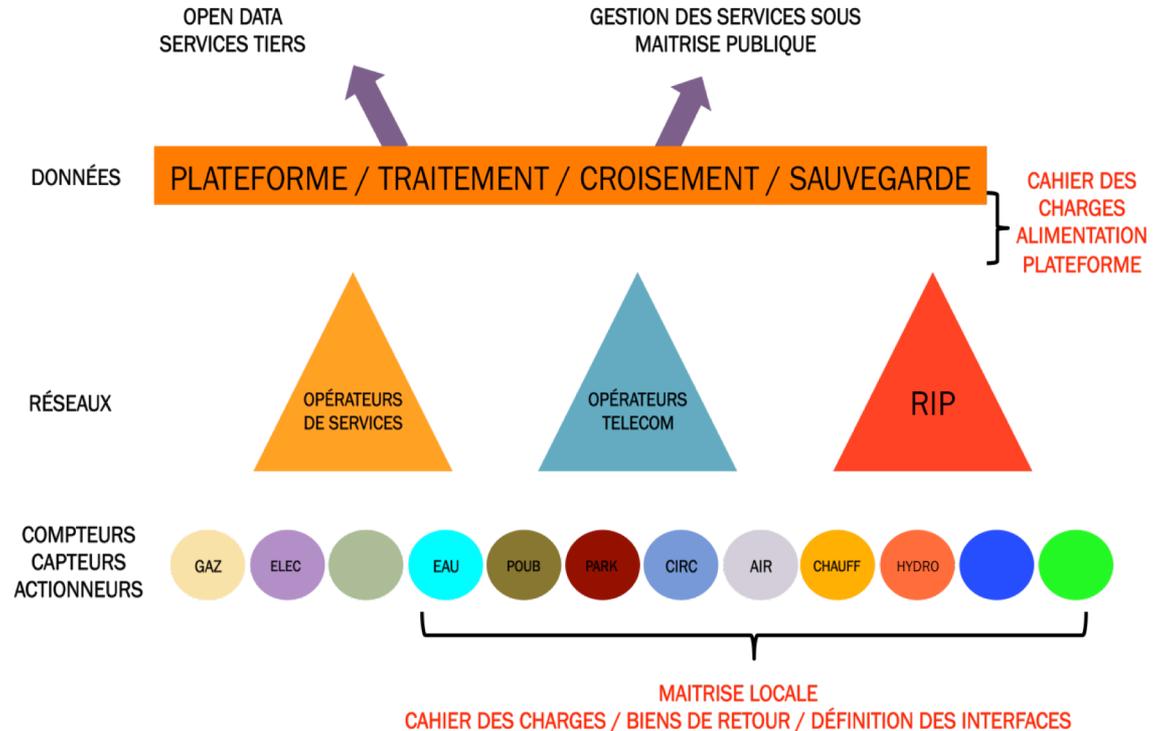
TERRITOIRES INTELLIGENTS

- À l'initiative des collectivités
- Pour tous types de territoires
- Solutions ouvertes, réversibles
- High Tech, Low tech, participatives...
- Objectifs politiques : développement durable, inclusion...

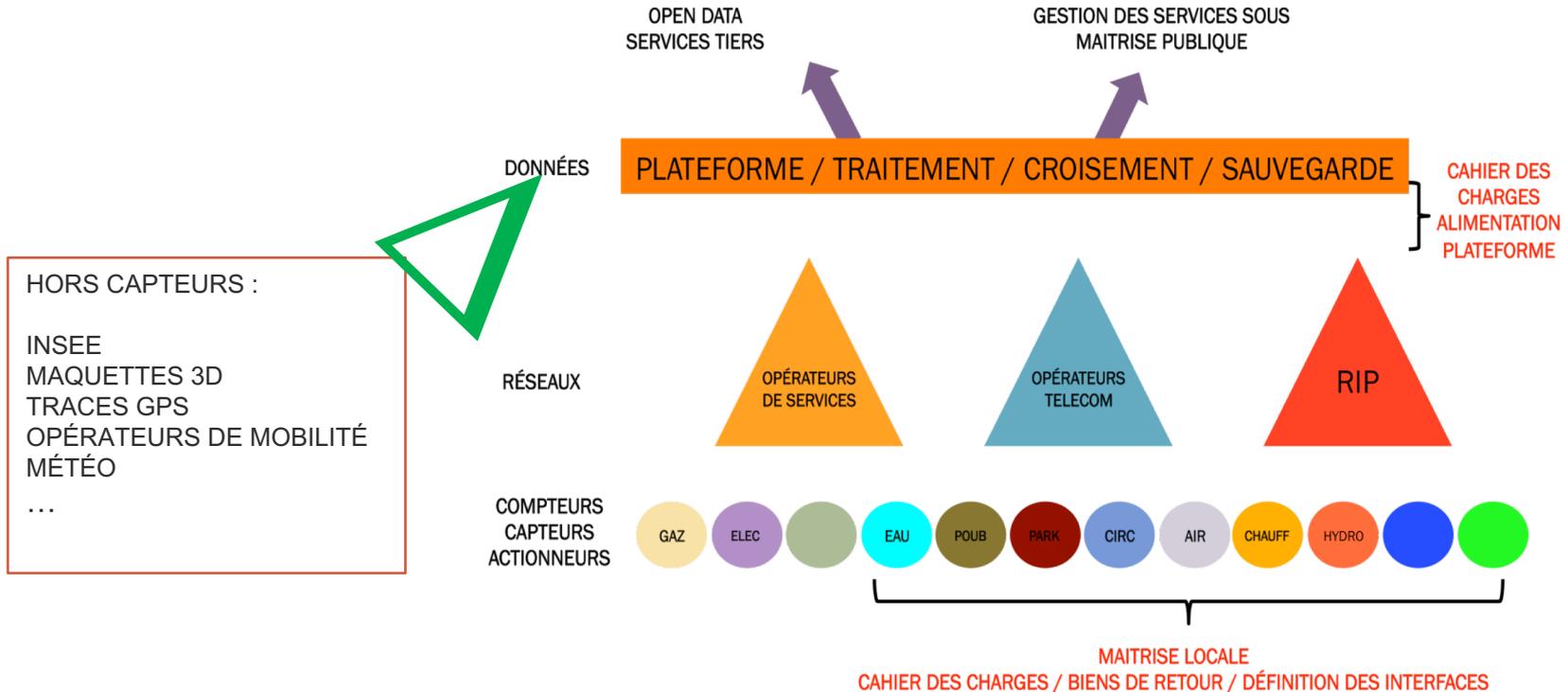
Smart City 1^{ère} génération



Territoires intelligents



Territoires intelligents



Que mutualiser ?

- Plateforme
 - Centre d'hypervision 7/7, 24/24
 - Hébergement sécurisé
 - Outils
 - Acquisition
 - Traitement/intelligence artificielle
 - Visualisation
 - Jumeau numérique
 - Publication
 - ...
 - RIP (émetteurs, collecte...), *a fortiori* en zones rurales
 - Capteurs : sélection, groupement d'achats, maintenance...
- } Retour à chaque collectivité

Comment mutualiser ?

- Difficultés au carré : chaque silo a son rythme et ses solutions (propriétaires, non interopérables...) et chaque collectivité sa vision
- Utiliser des silos :
 - Les masses financières sont là, ainsi que les opportunités de décision (économies de fonctionnement, amélioration du service...)
 - Regrouper et synchroniser les besoins de premiers silos pour faire le saut technologique et amortir les coûts fixes
- Regrouper les collectivités :
 - Gros EPCI : compétences de l'EPCI + accord d'une masse critique de communes sur des compétences non partagées (ex. : Angers, Dijon...)
 - SMO, syndicat d'énergie, etc. : être le seul à avoir la taille pour fournir les outils, s'appuyer sur les besoins du CD...

Merci

Contact

