

# PRÉSENTATION DE LA STRATÉGIE NATIONALE POUR UN NUMÉRIQUE INCLUSIF

6 novembre 2018 • Orianne Ledroit



MISSION  
SOCIÉTÉ  
NUMÉRIQUE

# UNE URGENCE À AGIR COLLECTIVEMENT EN FAVEUR D'UN NUMÉRIQUE INCLUSIF : 13 MILLIONS DE FRANÇAIS ÉLOIGNÉS DU NUMÉRIQUE

**12%**

des Français ne se connectent jamais à Internet, et autant considèrent qu'Internet est trop compliqué à utiliser



**52%**

des Français déclarent ne pas profiter assez des opportunités offertes par les technologies dans leur vie quotidienne, 63% dans leur vie professionnelle

**20%**

des internautes français ne se sentent pas à l'aise pour utiliser Internet

**-3 pts**

en 2016 dans la confiance des Français dans l'utilisation d'Internet

**34%**

des habitants des villes moyennes disent ne pas profiter du tout des opportunités offertes par le numérique



<https://labo.societenumerique.gouv.fr>



# AGIR POUR PERMETTRE À TOUS DE S'APPROPRIER LES NOUVEAUX USAGES NUMÉRIQUES : UNE DOUBLE EXIGENCE SOCIALE ET ÉCONOMIQUE



- Permettre à tous les citoyens de **s'approprier les usages et potentialités numériques** et développer leurs capacités d'agir dans la société numérique
- Développer le **lien social**, réduire les fractures existantes
- Garantir l'accès de tous à leurs **droits** et aux services publics dans un contexte de numérisation des démarches et de **transformation numérique des politiques publiques** (télémédecine, smartcities, télétravail, etc.)
- Préparer la société à s'adapter aux **évolutions technologiques** (IA, data, etc.)



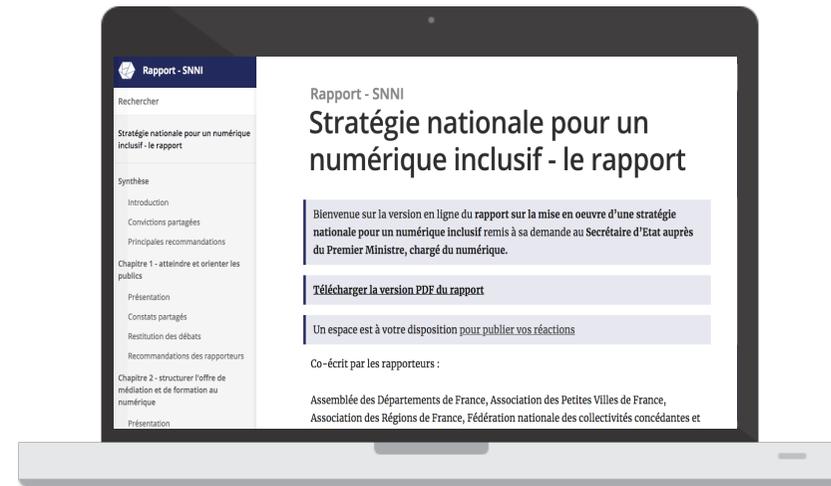
# UNE STRATÉGIE COLLECTIVE ET COLLABORATIVE

76 réunions de travail

150 structures auditionnées

25 sessions de travail  
dans tout le pays

Toutes les associations d'élus  
mobilisées



<https://rapport-inclusion.societenumerique.gouv.fr/>

13 rapporteurs

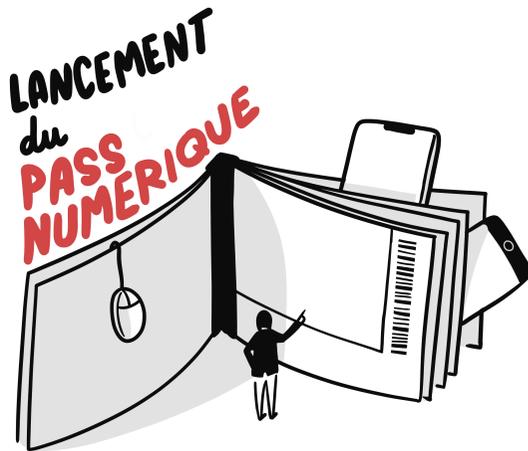


# GRANDS AXES DE LA STRATÉGIE

- **Apporter des réponses structurantes et nouvelles** aux professionnels de l'accompagnement, aux publics éloignés et aux collectivités territoriales ;
- **Mobiliser** aux côtés des pouvoirs publics, les opérateurs de service public et les acteurs économiques autour d'objectifs et d'initiatives communs ;
- **Amorcer, consolider, passer à l'échelle des outils concrets** pour donner des capacités supplémentaires à ceux qui œuvrent concrètement à l'inclusion numérique ;
- **Pérenniser** l'engagement collectif en structurant des instances partenariales de dialogue et d'actions.



# LANCEMENT DU PASS NUMÉRIQUE : CIBLER LES PUBLICS, FACILITER L'ENRÔLEMENT DES FINANCEURS ET CONSOLIDER LES ACTEURS DE PROXIMITÉ

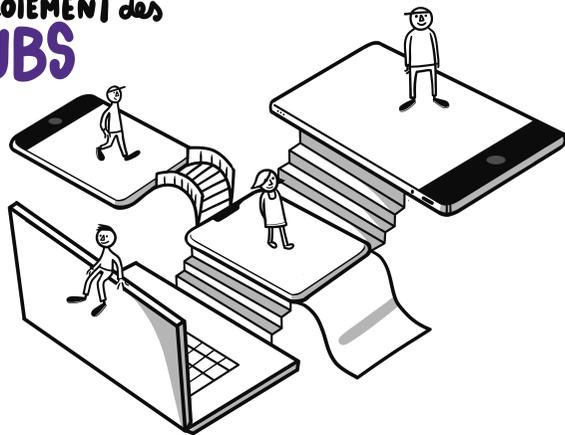


L'État mobilise 10 millions d'euros pour co-financer la montée en compétences numériques via la mise à disposition de pass numériques auprès des publics prioritaires car les plus éloignés du numérique.



# STRUCTURER DANS LES TERRITOIRES LES LIEUX DE LA MÉDIATION NUMÉRIQUE

DEPLOIEMENT des  
**HUBS**



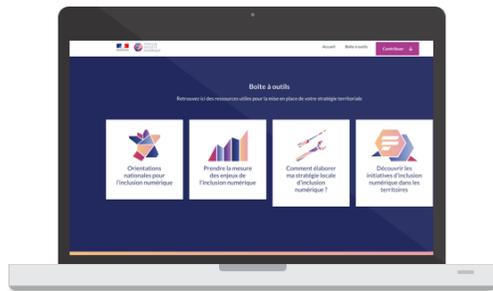
- 5 millions d'euros seront mobilisés en 2019-2020
- pour faire émerger une dizaine de hubs, têtes de réseaux inter-départementales
- qui devront recenser, conseiller et outiller les acteurs de terrain pour accueillir et dispenser des ateliers numériques partout sur les territoires.



BANQUE des  
**TERRITOIRES**

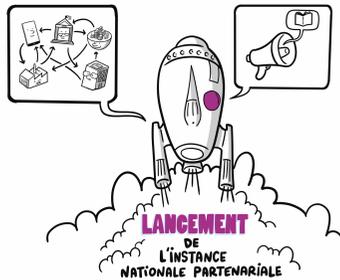
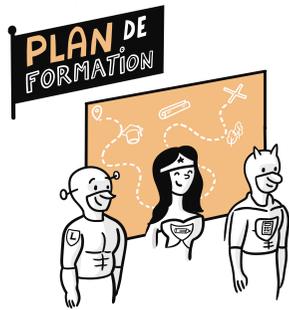


# SOUTENIR L'ÉLABORATION DE STRATÉGIES LOCALES D'INCLUSION NUMÉRIQUE



- **2 plateformes** ressources pour les collectivités et les aidants
- Les **Territoires d'actions pour un Numérique inclusif** pour conseiller, mettre en réseaux, documenter et valoriser les initiatives locales
- Une **masterclass** « Pouvoirs publics et numérique »

# AUTRES MESURES CLEFS



- En cohérence avec la Stratégie de prévention et de lutte contre la pauvreté, travail avec la DGCS sur la **formation des travailleurs sociaux**
- Expérimentation d'un outil **FranceConnect Aidants** pour le « faire à la place de »
- **Mobilisation et consolidation de la MedNum**
- Expérimentation avec PIX d'un **parcours « Grands Débutants »** pour évaluer et certifier les compétences de base au numérique
- **Mise en place d'une instance nationale partenariale** afin de donner une suite opérationnelle à l'ensemble des recommandations et actions inscrites dans cette stratégie

# MERCI !

[orianne.ledroit@finances.gouv.fr](mailto:orianne.ledroit@finances.gouv.fr)

[www.societenumerique.gouv.fr](http://www.societenumerique.gouv.fr)



MISSION  
SOCIÉTÉ  
NUMÉRIQUE