Agence du Numérique

Un pilotage national d'actions décentralisées

Société Numérique

France Très Haut Débit
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La FRENCH TECH

Agence du Numérique

Placer la France parmi les grandes startup nations

Une marque ouverte et partagée

Un réseau de 13 métropoles

FRENCH TECH

Un fonds d'investissement

Des réseaux thématiques

FT Ticket

Hubs FT

Pass FT

Faire de la France une société numérique innovante et inclusive

Faire du numérique une opportunité pour tous

Soutenir l'innovation par des usages dynamiques

Société Numérique

Donner des outils d'observation de la société numérique

Accompagner la structuration et la visibilité des acteurs

Déployer des réseaux très haut débit sur l'ensemble du territoire

Un observatoire des débits

Structuration de la filière formation

France Très Haut Débit
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Couverture mobile des territoires ruraux

Subventions État (3,5 Md €) aux réseaux des CTz

Encadrement des déploiements des opérateurs privés

Soutenir les usages et développer la culture numérique : un levier à redynamiser

Un grand nombre d'acteurs, hétérogènes, et atomisés

Un financement en tension fondé sur les subventions publiques

Un manque de moyens de coordination et de suivi

Une offre peu identifiée et complexe à définir

Un manque d'indicateurs sur l'appropriation du numérique

Quatre axes de travail proposés

Structurer une coordination nationale et régionale reliée aux stratégies des territoires

Améliorer la lisibilité et la connaissance de l'offre d'acculturation

Développer d'autres sources de financement et leviers de visibilité

Établir des indicateurs nationaux et régionaux homogènes

Axes 1 et 2 - Structurer les stratégies de développement des usages

Structurer une coordination nationale et régionale reliée aux stratégies des territoires

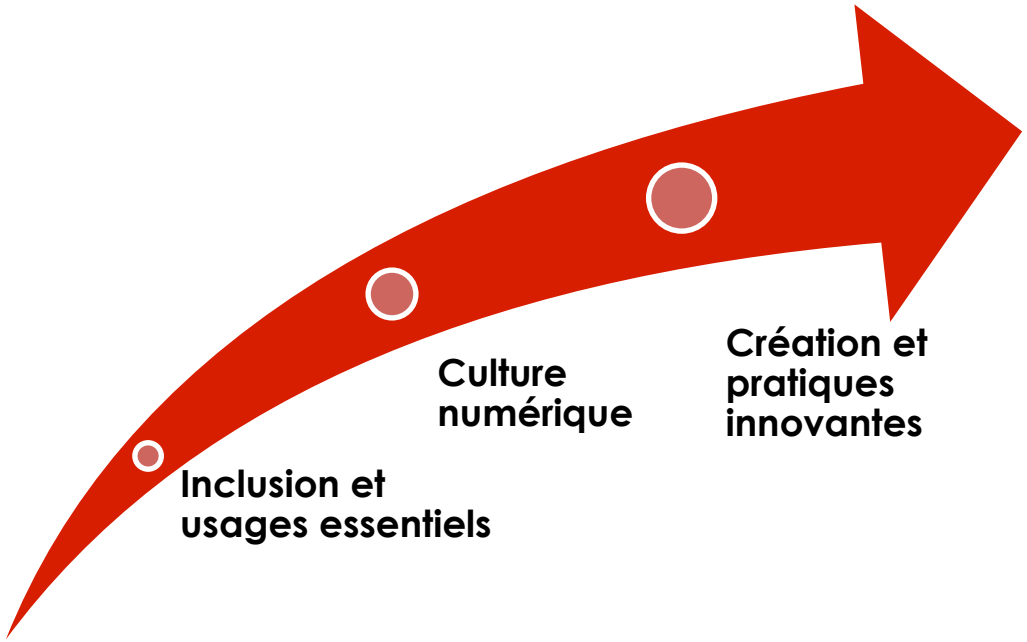
Améliorer la lisibilité et la connaissance de l'offre d'acculturation

Développer d'autres sources de financement et leviers de visibilité

Établir des indicateurs nationaux et régionaux homogènes

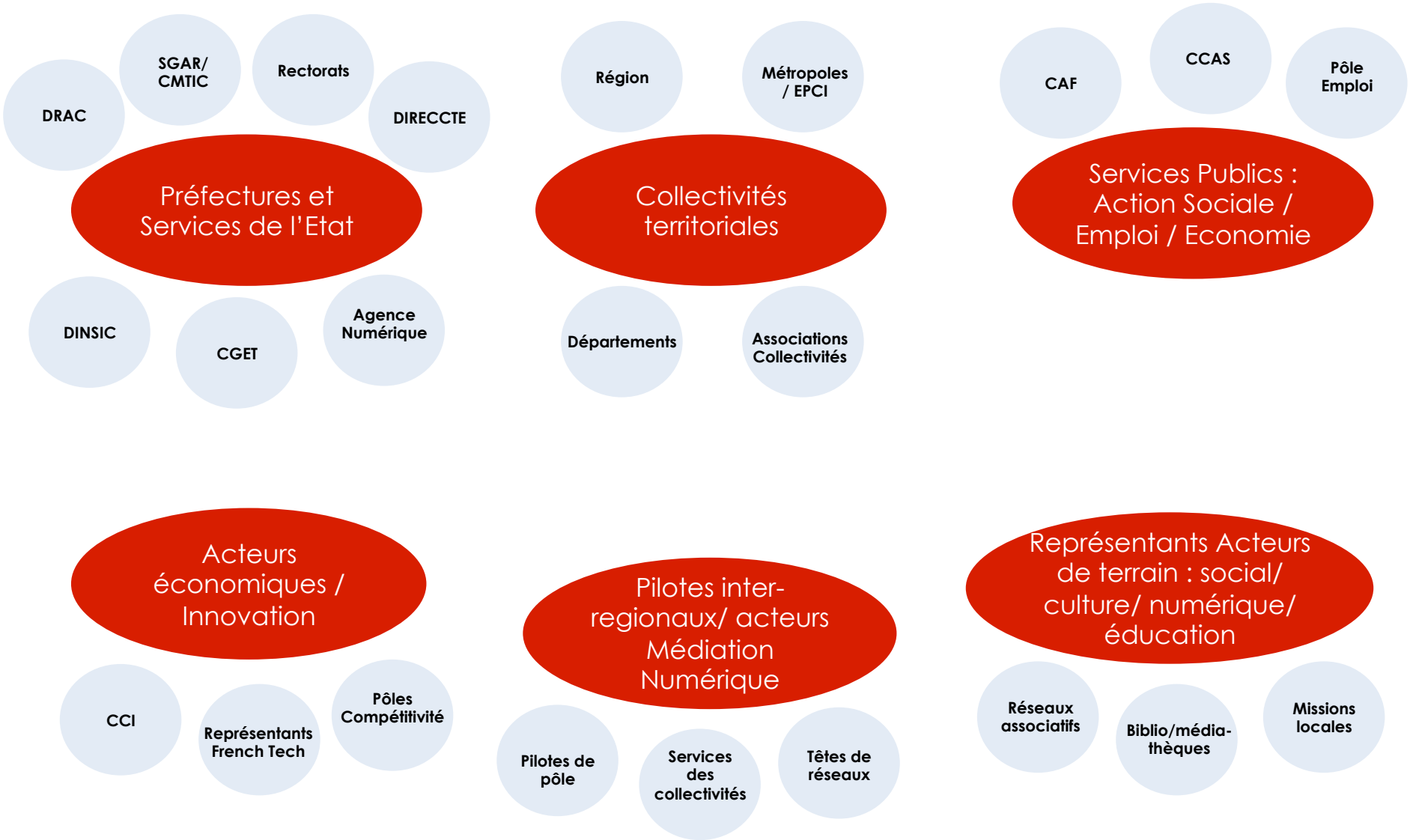
Développer le potentiel numérique de la population : une stratégie d'innovation

Un levier à intégrer dans les stratégies numériques des territoires



- ✓ Adoption des services dématérialisés
- ✓ Transition numérique des TPE /PME
- ✓ Culture entrepreneuriale
- ✓ Accès à l'acquisition de compétences numériques
- ✓ Débouchés pour les nouveaux services de territoires innovants
- ✓ …

Les acteurs à impliquer



Des thématiques à adresser de manière agile

Services Publics Numériques

Smart Régions / Territoires Innovants

Maillage de l'offre de services de médiation numérique

Modèles économiques

Économie collaborative

Numérique pour l'emploi

Schémas des Usages et Services

Transition numérique des PME

Relation aux usagers

Partenariats et Mutualisation de moyens

Une déclinaison opérationnelle et stratégique : exemples

Maillage de l'offre de services

- Diagnostic : services, acteurs, réseaux
- Panorama des politiques menées
- Stratégie de coordination

Services Publics Numériques

- Diagnostic du niveau de dématérialisation
- Définition des cadres de partenariats « prescripteurs-accompagnants »
- Stratégie de soutien aux déploiements

Nouveaux Services / Territoires Innovants

- Identification des usages prioritaires
- Définition du besoin d'accompagnement
- Identification des coûts et gains générés (appropriation plus rapide)

Définition de plans d'action thématiques

- CONTEXTE ET ÉTAT DES LIEUX
- OBJECTIFS
- ACTION(S) PROPOSÉE(S)
- PLANNING
- PARTIES PRENANTES
- MOYENS À MOBILISER
- INDICATEURS D'AVANCEMENT ET DE SUIVI
- MODALITÉ D'AUTONOMISATION DES ACTIONS

Axe 3 - Valoriser les services auprès des partenaires et des bénéficiaires

Structurer une coordination nationale et régionale reliée aux stratégies des territoires

Améliorer la lisibilité et la connaissance de l'offre d'acculturation

Développer d'autres sources de financement et leviers de visibilité

Etablir des indicateurs nationaux et régionaux homogènes

Le chèque, piste d'outil de financement et de visibilité

Vous obtenez des chèques
Auprès de votre CE, de votre mairie,du CCAS, de votre fédération, de Pôle Emploi…

Vous repérez
un acteur de la médiation numérique, près de chez vous, qui propose le service que vous recherchez.

Vous payez avec chèques
Tout ou partie du service rendu par l'acteur de médiation numérique.

Une réponse innovante d'accès à l'offre, de visibilité, et de qualité

Quoi ?

- Un outil simple et clair pour une variété de besoins
- Un gage de qualité et de valorisation des services
- Un outil de visibilité et de suivi

Pour qui ?

- Une majorité de citoyens par des canaux variés
- Des publics spécifiques dans le cadre d'actions ciblées
- Des salariés ou clients dans le cadre d'avantages

Où ? Avec qui ?

- Plusieurs milliers d'acteurs existants mal identifiés
- Des professionnels du numérique et de l'accompagnement

Com-ment ?

- Des financeurs privés et publics selon leurs besoins
- Des circuits d'agrément
- Une offre de service évolutive et dynamique

Un parcours simplifié, ciblé, permettant des réponses évolutives aux besoins

1. La collectivité accorde à la Mission Locale des chèques à proposer à des jeunes dans le cadre de projets de découverte métiers (ex : fabrication numérique, ateliers robotique) ou en distribue dans les écoles, centres jeunesse…

2. L'usager (ou la structure) se fait conseiller ou choisit un lieu d'accompagnement parmi les structures agréées selon les activités proposées et le besoin identifié

3. La structure choisie enregistre le(s) chèque(s) remis et dispense un atelier d'initiation à un groupe de jeunes, avec du matériel de qualité et une pédagogie adaptée

4. Les prescripteurs et les structures agrées ont accès aux outils de suivi permettant de valoriser le service rendu, le nombre de bénéficiaires, et d'analyser les activités les plus demandées

Axe 4 -Donner des outils d'observation de la société numérique

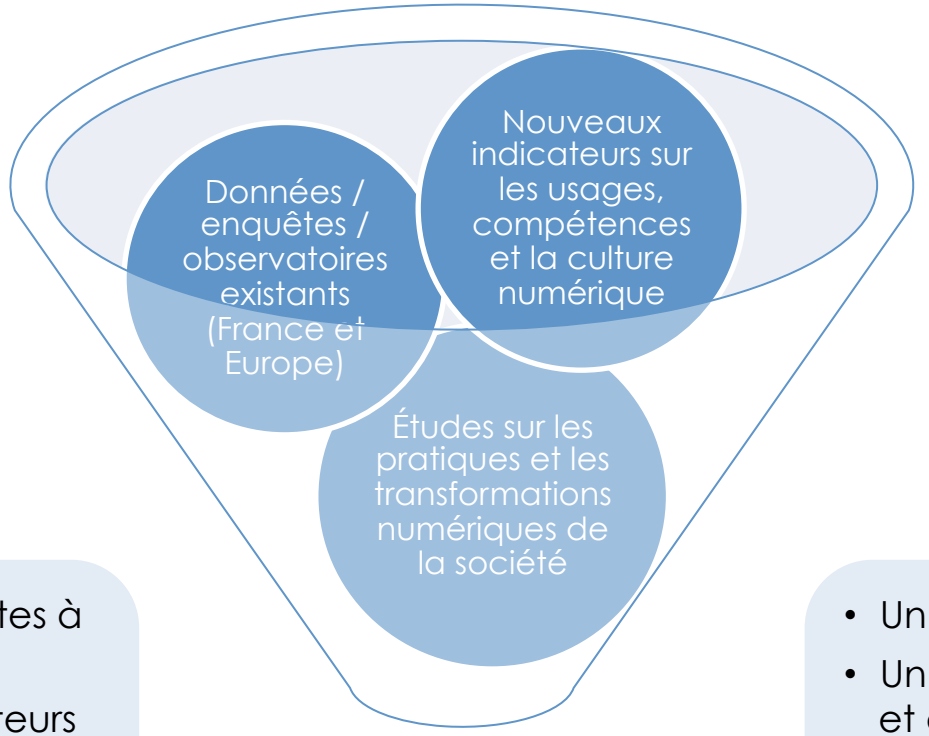
Structurer une coordination nationale et régionale reliée aux stratégies des territoires

Améliorer la lisibilité et la connaissance de l'offre d'acculturation

Développer d'autres sources de financement et leviers de visibilité

Établir des indicateurs nationaux et régionaux homogènes

Mettre en place un outil d'observation de la société numérique



- Des données existantes à mettre en commun
- De nouveaux indicateurs à définir
- Un référentiel *« Compétences / Usages/ Perception »* à construire

Observatoire de la société numérique

- Un outil d'agrégation
- Un outil de compréhension et de détection de tendances
- Un outil de suivi et d'orientation des stratégies numériques

Merci

Mission Société Numérique

beatrice.david@finances.gouv.fr