

Table ronde 2

Entreprises : transition numérique et changements du marché THD

- Frédéric GERBELOT, Chargé de mission - Avicca
- Corinne MARCHAND, Chargée de mission ANT - Nantes Métropole
- Olivier JOUIN, Directeur - GIP Récia (région Centre)
- Antoine FOURNIER, Directeur adjoint Affaires réglementaires, stratégies et économie - Colt Technologies Services
- Pascal CAUMONT (Adista), Président de la commission des opérateurs de proximité - FIRIP

Animation : Patrick VUITTON, Délégué général de l'AVICCA



Patrick VUITTON

(...)

Olivier JOUIN, directeur du GIP Récia, Région Centre InterActive, va commencer par nous présenter Récia avant d'entrer dans le vif du sujet.

Olivier JOUIN, Directeur - GIP Récia (région Centre)

---

**Groupement d'Intérêt Public RECIA**  
Région CEntre InterActive

20 personnes



Création en 2003. Membres : État, Région Centre, 3 départements (Cher, Eure-et-Loir, Indre-et-Loire), 2 Universités, écoles d'ingénieurs, GCS Télésanté Centre...

Président : François BONNEAU, Président de la Région Centre.

3 types de missions : 1/ **Veille, animation, centre de ressources** du numérique (SCORAN, programme Transition numérique...).

2/ **Mutualisations de projets** (Réseau des EPN, ENT pour les lycées, CFA, collèges, plate-forme Géocentre...).

3/ **Prestations de services** : système d'information des organismes de formation sous la responsabilité de la Région (180 établissements), Réseau régional de services de télécommunications.

Entreprises : transition numérique et changements du marché THD. 13 mai 2014

### Groupement d'intérêt Public RECIA

Il s'agit d'une structure à l'échelle régionale qui a été créée en 2003 à l'initiative de l'État et de la Région à l'origine, et trois départements - le Cher, l'Eure-et-Loir et l'Indre-et-Loire - nous ont ensuite rejoints. Dès le départ, nous avons avec nous les universités, les grandes écoles d'ingénieurs et, plus récemment, le GCS (Groupement de Coopération Sanitaire) Télésanté Centre, avec une orientation très marquée par le thème de l'éducation et des usages dans le domaine de la formation. Le président du GIP est le président de la région Centre, François BONNEAU.

Nous avons trois types de missions : les missions dites « de socle », des « projets mutualisés » et des « prestations à nos membres ». Dans le cadre de nos missions « de socle », nous travaillons pour l'ensemble des partenaires de la région et ses politiques en veille, en animation et comme centre de ressources du numérique ; c'est nous qui travaillons notamment à l'élaboration de la SCORAN qui devient ensuite un document validé par l'État, la Région et les différents partenaires. La Stratégie de cohérence régionale d'aménagement numérique a été élaborée au GIP avec l'aide de Tactis, et surtout la fédération de tous les acteurs concernés, en particulier les Conseils

généraux. Nous avons également une mission d'accompagnement et de mise en cohérence de toutes les questions d'aménagement numérique, sachant que nous avons des départements très actifs dans ces domaines. Nous avons aussi la responsabilité du programme « Transition numérique », j'y reviendrai, qui nous est confié par l'État. Pour cette mission, nous travaillons pour tous les acteurs.

Ensuite, à travers le GIP, il y a des travaux de mutualisation uniquement entre ses membres. Cela concerne notamment les environnements numériques de travail pour tous nos lycéens, les élèves de CFA et aussi les collégiens d'Indre-et-Loire. Il s'agit de l'environnement numérique de travail Net O'Centre et de sa forme déclinée pour le conseil général d'Indre-et-Loire (Touraine-eschool). Aujourd'hui, ce sont 330 000 comptes qui sont mis à disposition et déployés dans lycées, à la fois pour les élèves, les professeurs, les personnels et les parents. De même, nous mettons en place la plateforme Géocentre, une mutualisation de référentiels géomatiques, et l'animation de toute la communauté géomatique en région Centre. Nous animons aussi le réseau des espaces publics numériques - il y a 130 EPN en région Centre - et nous faisons de la formation pour les animateurs, de la mise en relation et de l'échange d'expérience.

Vous voyez que ces sujets confiés au GIP sont plutôt du côté des usages.

Et puis nous faisons de la prestation de services, beaucoup pour la Région, avec deux grandes missions. La première est de gérer le système d'information de tous les établissements de formation qui sont sous la responsabilité de la Région, soit 180 établissements (lycées, CFA, etc...) : nous mettons en œuvre et gérons tout ce qui est réseau et cœur de réseau, avec un système de télégestion (10 000 tickets par an), et 98% des pannes sont résolues à distance. Nous avons aussi la responsabilité d'une commande publique dans le domaine des TIC et d'Internet à travers le Réseau régional des services de télécommunications, soit 400 sites (notamment les lycées, mais aussi et de plus en plus les hôpitaux et un certain nombre d'établissements publics), avec lequel nous faisons une commande groupée. Récemment, nous en avons renouvelé le marché et c'est Adista qui en a la responsabilité pour les 4 ans à venir. Il s'agit d'une commande qui représente entre 2 et 3 millions d'euros de TIC chaque année.

Voilà quelles sont nos missions : des actions d'intérêt général, d'animation et de veille à l'échelle régionale ; des actions mutualisées sur les usages ; et puis des prestations de services pour nos membres.



*L'État, les collectivités et les chambres de commerce et d'industrie sensibilisent et forment les entreprises à la transition numérique. Elles sont des cibles prioritaires en termes d'aménagement numérique pour les réseaux d'initiative publique, dans un domaine où la régulation et le jeu d'acteurs changent, tant pour le cuivre que pour la fibre. Quelles politiques territoriales dans ce contexte mouvant ?*



Le THD, une ambition 2020 du SRADDT\* :

« **Le THD pour 70% de la population et l'internet rapide pour tous** ».

### Développer les usages privés (des infras aux usages)

→ La SCORAN I (2010)

→ Vers la SCORAN II (fin 2014)

➤ L'offre numérique – offre actuelle – offre à 2017 et 2022

➤ La demande des entreprises vers le THD

➤ Le programme « Transition Numérique »

*\* Schéma Régional d'Aménagement et  
de Développement Durable du Territoire*

Entreprises : transition numérique et changements du marché THD. 13 mai 2014

### Le THD, une ambition 2020 du SRADDT

J'aborderai dans un premier temps la partie stratégie régionale, et ensuite j'en viendrai au programme « Transition numérique ». Nous avons une stratégie générale pour l'ensemble du développement économique et social de notre région, cela s'appelle le Schéma régional d'aménagement et de développement durable du territoire (SRADDT), avec une vision à 20 ans des grands enjeux. Parmi ces enjeux, un des grands objectifs, « ambition 2020 », est de proposer et de mettre à disposition pour 70% de la population du Très haut débit et de l'Internet rapide pour tous. C'est vraiment une vision importante d'aménagement du territoire. Elle a été nourrie par la première SCORAN en 2010 et nous sommes actuellement dans la révision de cette stratégie de cohérence régionale, d'aménagement et surtout, maintenant, d'usages numériques.



La SCORAN 2010 :

**Le Très Haut Débit compétitif, facteur clé du développement économique des territoires**

<p><b>CRITERE DETERMINANT D'IMPLANTATION DES ENTREPRISES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> La « qualité des services de télécommunications » «constitue le 3<sup>ème</sup> critère d'implantation des entreprises sur le territoire*</li> <li><input type="checkbox"/> Pour les grandes entreprises du secteur des services aux entreprises, ce critère constitue même le premier critère d'implantation**.</li> <li><input type="checkbox"/> Le Très Haut Débit permet d'accéder à des services informatiques distribués en réseau (« cloud computing ») offrant des opportunités de réorganisation de l'entreprise et de gains de productivité.</li> </ul>	
<p><b>IMPACT DES RESEAUX D'INITIATIVE PUBLIQUE SUR LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Taux de création d'entreprises lorsqu'il existe un RIP: 8% (secteurs non TIC) et 12% (secteurs TIC)</li> <li><input type="checkbox"/> Taux de création sans RIP: 7,4% (secteur non TIC) et 8% (secteur TIC)</li> <li><input type="checkbox"/> Les secteurs où le taux de création d'entreprises a progressé le plus significativement : intermédiaires non spécialisés du commerce, réalisation de logiciels, vente par correspondance spécialisée (sites marchands), conseil pour les affaires et la gestion, conseil en systèmes Informatiques...</li> </ul>	<p>*selon les études annuelles du cabinet Wakeman &amp; Cushfield.          ** selon l'étude de 2009 du cabinet Wakeman &amp; Cushfield.</p>

Entreprises : transition numérique et changements du marché THD. 13 mai 2014

**La SCORAN 2010**

Dans la stratégie 2010, la question de savoir comment servir les entreprises et le monde économique est très prégnante, même si les autres aspects touchent toute la population et sont essentiels. Mais il est vrai que les élus, et notamment les élus un peu sceptiques sur ces questions, sont tous très soucieux de la compétitivité et du fait de servir nos entreprises avec du Très haut débit. C'est aussi parce que c'est un critère déterminant d'implantation des entreprises - nous en avons déjà les effets en région Centre, et ils sont positifs lorsque les initiatives sont prises. Nous savons que pour la compétitivité, c'est quelque chose d'essentiel, et cela a encore été dit précédemment : lorsqu'il y a investissement dans ces réseaux, il y a un développement économique plus fort.

### Vers la SCORAN II - L'offre THD actuelle

Cette carte de la région Centre présente l'offre Très haut débit actuelle avec à la fois l'offre d'Orange mais aussi celle des RIP.

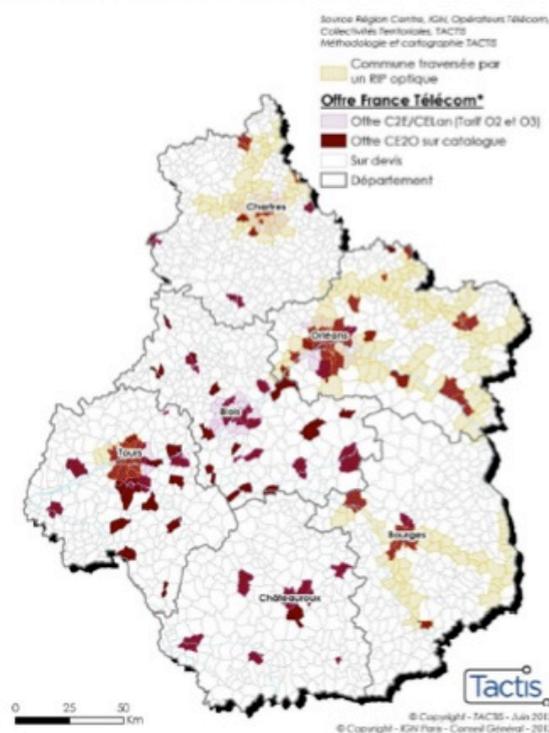
Les RIP de première génération que l'on trouve notamment sur l'Eure-et-Loir, sur l'ensemble du Loiret, sur le Cher et sur l'Indre-et-Loire, ont d'emblée eu du succès auprès des entreprises. Aujourd'hui, environ 52% des entreprises de plus de 10 salariés sont potentiellement adressées par ces RIP. Cette carte date de juin 2013 mais j'aurai pu mettre la suivante, de décembre 2013, car elle montre bien que l'offre s'étend, notamment parce qu'il y a des efforts d'Orange et d'autres acteurs. Aujourd'hui, 80% des entreprises de plus de 10 salariés ont à leur disposition, à travers environ 400 communes, la possibilité d'avoir un service en Très haut débit.

Cartographie des zones d'éligibilité à au moins une offre THD  
 (379 communes, 73% des entreprises de 10 salariés et plus)



→ Vers la SCORAN II

L'offre THD « actuelle »



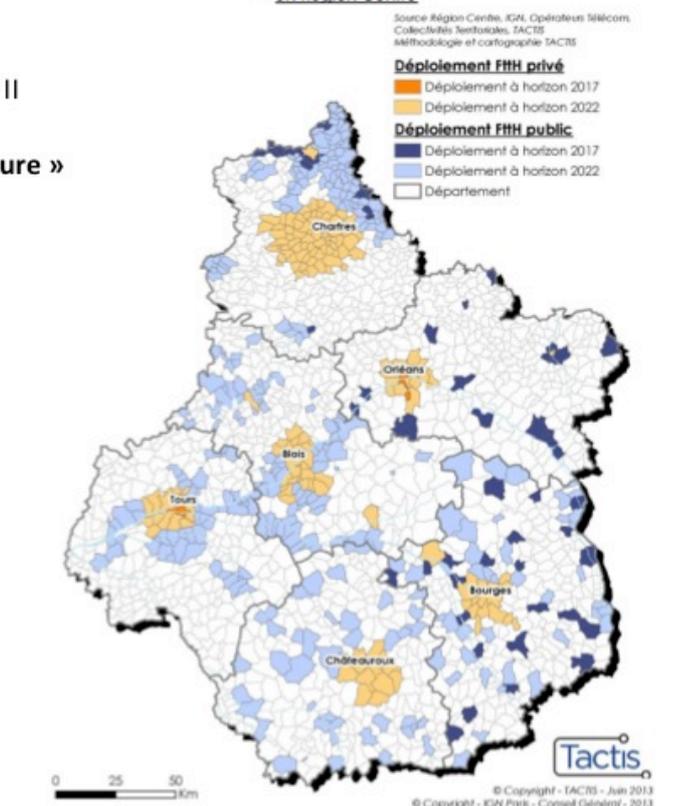
## Vers la SCORAN II - L'offre THD future

Et puis nous avons la logique future, avec des initiatives tant publiques que privées sur notre territoire. Vous voyez la carte se compléter pour l'offre en fibre (FTTH public et privé), avec notamment l'offre privée représentée en orange et l'offre publique en bleu, et des nuances qui correspondent pour le foncé à 2017 et pour le clair à 2022. Sachant que tout cela est bousculé, modifié, adapté tous les 3 mois environ. Notamment, concernant la volonté d'aller chercher des fonds FEDER sur le futur, les choses se sont précisées avec une ambition plus forte, une accélération pour servir les entreprises.

→ Vers la SCORAN II

L'offre THD « future »

Synthèse des déploiements FttH privés et publics achevés à horizon 2017 et 2022 en Région Centre



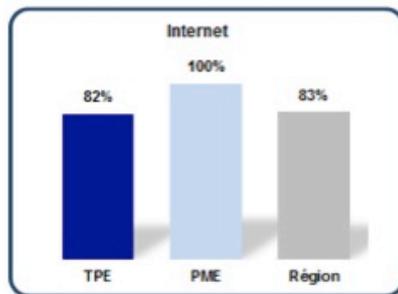
Entreprises : transition numérique et changements du marché THD. 13 mai 2014

## Les prix, la concurrence, l'offre de services aux entreprises

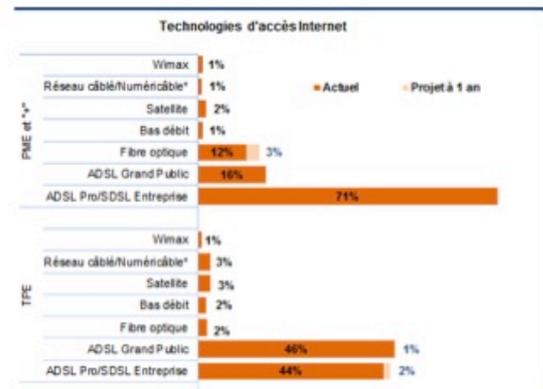
Puisque 80% des entreprises de plus de 10 salariés sont adressables, nous sommes très attentifs à la question des prix des offres. Elles étaient souvent de l'ordre de centaines ou de milliers d'euros, et sont maintenant de l'ordre de dizaines d'euros. Évidemment, l'offre dont je fais mention sur cette diapositive, n'est pas une offre professionnelle avec l'ensemble des caractéristiques, notamment sur la GTR, mais on est à 200 Mbit/s symétriques à 45 euros. Ce genre d'offre souligne également un certain nombre d'enjeux car, là où il n'y a pas la fibre, on restera sans doute dans des niveaux de prix de l'ordre de centaines ou de milliers d'euros... Ce sont par ailleurs des montants qui peuvent questionner sur les équilibres économiques globaux pour l'ensemble des acteurs présents.



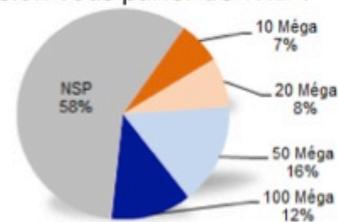
## Étude « Impact du THD sur les entreprises »



- 83% des entreprises sont connectées à Internet toutes les PME et + sont connectées
- Les types de connexions Internet où le DSL reste largement majoritaire mais avec un début de percée de la fibre optique
- Une certaine confusion dans la notion de THD dans l'esprit des entrepreneurs



"A partir de quel débit peut-on selon vous parler de THD ?"



IDATE

### Étude « Impact du THD sur les entreprises »

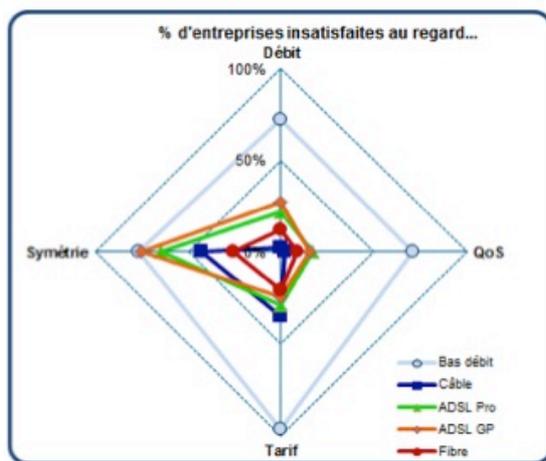
Une des grandes questions pour les élus était de savoir comment servir le développement économique. Nous avons fait une étude avec l'Idate, aussi aidée par la Caisse des Dépôts, pour savoir quel était l'avis des entreprises. Nous en avons questionnées environ 800 en région Centre, sur différents aspects.

Premier point, les chefs d'entreprise ne savent pas trop de quoi l'on parle. À la question : « à partir de quel débit peut-on parler de Très haut débit ? », 58% répondent qu'ils ne savent pas. Cela permet de situer que, dans le dialogue avec les chefs d'entreprises, la question de savoir de quoi l'on parle peut se poser.

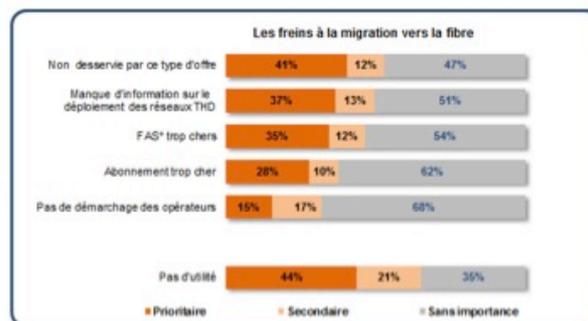
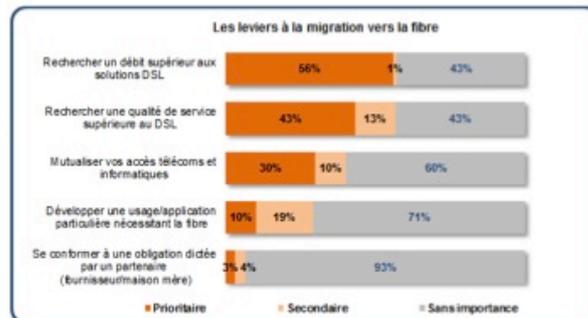
Évidemment, en région Centre, 83% des entreprises sont connectées à Internet, et 100% des PME. Pour les PME, elles souscrivent majoritairement une offre entreprises alors que pour beaucoup de TPE, l'offre grand public est choisie et semble privilégiée pour l'instant.



## Étude « Impact du THD sur les entreprises »



IDATE



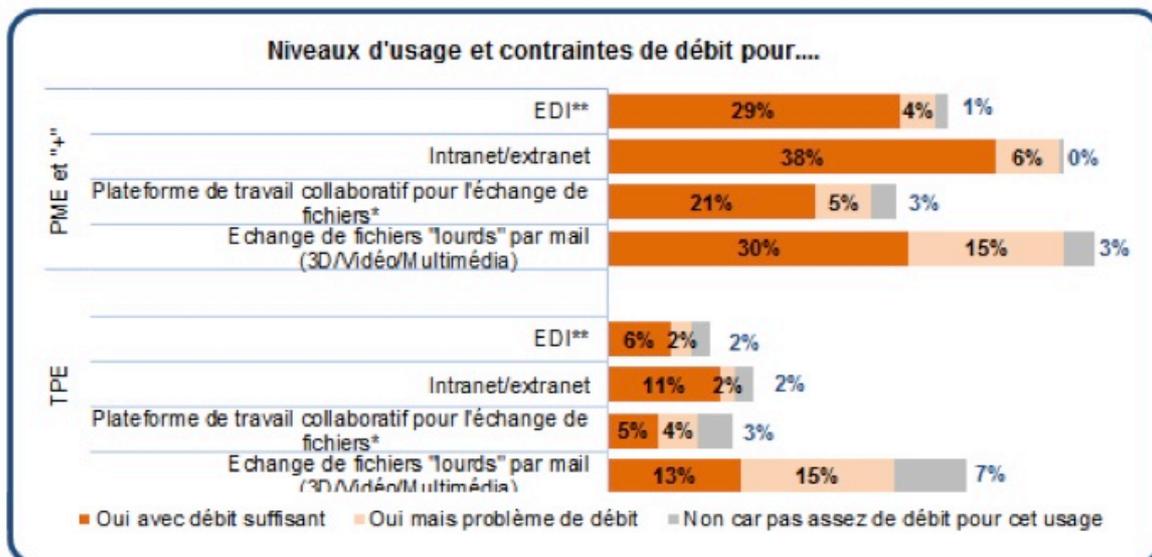
### Étude « Impact du THD sur les entreprises »

Nous avons posé une question pour savoir ce qui était source d'insatisfaction pour les entreprises par rapport à l'ensemble des offres (sur le câble, l'ADSL « pro », l'ADSL grand public, la fibre). On voit à travers le schéma que c'est surtout la question de la symétrie qui était évoquée, ainsi évidemment que l'accessibilité, les tarifs et le débit aussi.

Ensuite, nous avons posé des questions sur ce qui favorisait la migration vers la fibre. En tête arrivait évidemment la recherche de débit supérieur. Mais on s'est aperçu qu'il s'agissait rarement d'une attente métier directe, mais plutôt de l'accompagnement d'une évolution globale sur l'ensemble des entreprises.

Un des freins à la migration vers la fibre est sa disponibilité évidemment, mais aussi parfois une ignorance sur la présence de l'offre, ce qui souligne notre responsabilité, à tous, de bien faire connaître l'offre qui est disponible.

## Étude « Impact du THD sur les entreprises »



IDATE

### Étude « Impact du THD sur les entreprises »

Concernant les niveaux d'usages et contraintes de débit, nous voyons que, dans les PME, les usages nécessitant du haut débit sont déjà assez forts sur un certain nombre d'échanges de fichiers lourds notamment (30%), et que les questions de manque de débit restent importantes pour ces PME qui voudraient aller plus loin.



## Étude « Impact du THD sur les entreprises »



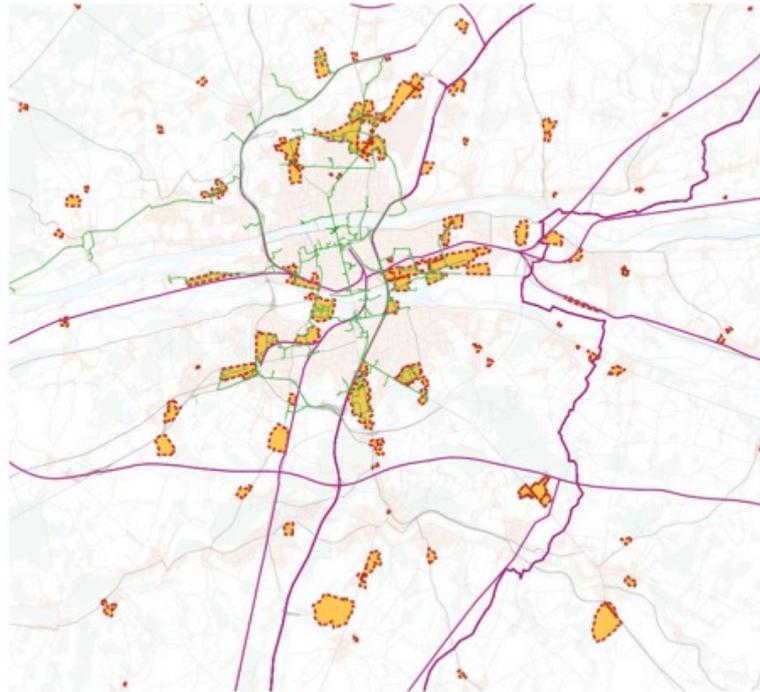
IDATE

### Étude « Impact du THD sur les entreprises »

Nous avons posé une autre question aux chefs d'entreprise : « le Très haut débit est-il indispensable au développement économique ? » La réponse est là aussi un peu contrastée : les chefs d'entreprises répondent oui à 50%, mais pas dans leur secteur d'activité (pour 28%), et 21% disent non.



Notre capacité à  
valoriser l'offre  
des opérateurs



Entreprises : transition numérique et changements du marché THD. 13 mai 2014

### Notre capacité à valoriser l'offre des opérateurs

Une des grandes questions pour nous est de savoir comment valoriser et faire connaître l'offre ? Dans cet exemple pris en Touraine, à travers nos outils géomatiques, nous avons croisé une base de données des zones d'activités (Commedi), des réseaux RIP et des backbones opérateurs. Le fait de savoir suivre ces évolutions, de savoir les caractériser et ensuite de pouvoir communiquer dessus nous semble très important.



*Partant du constat que le principal frein à l'adoption  
des outils numériques est d'ordre culturel,  
le programme « Transition Numérique »  
cible les relais de proximité vers les entreprises.*

**Sur la base de l'existant** sur les territoires  
**l'objectif** est de **constituer** et **d'animer**  
**un réseau de « conseillers numériques »** sur la France entière,  
en leur fournissant des outils pour monter en compétence  
et encore mieux répondre aux entreprises.

Entreprises : transition numérique et changements du marché THD. 13 mai 2014

Je vous ai parlé à nouveau d'infrastructures, de besoins exprimés des entreprises sur les questions de Très haut débit. Puisqu'il est prévu que 650 millions d'euros d'investissements soient faits sur les 10 ans à venir en région Centre sur le Très haut débit, face à cet investissement très partagé par l'ensemble des collectivités et par l'État, la grande question concerne évidemment les usages.

Dans ce cadre, un ensemble d'actions est mené. Un programme a été lancé par le gouvernement, intitulé « Transition numérique ». L'idée est qu'il y a déjà sur le territoire un ensemble d'acteurs qui sensibilisent, forment et ouvrent des perspectives aux petites entreprises à travers différentes circonstances pour qu'elles aillent de plus en plus vers des usages numériques.



■ **Sur le plan national, les objectifs du programme :**

- **Constituer un réseau actif** d'un millier de « **conseillers numériques** »
  - publics & parapublics
- Constituer d'ici à fin déc. 2014 :
  - une base de **30 supports de formation thématiques approfondis**, régulièrement mis à jour
  - et **50 supports de type webinar sur les thématiques « terrain »**
- **Définir** la formation diplômante adaptée avec le titre de « **Conseiller au Numérique** », créée par le CEFAC, sur le mode du titre de conseiller technique du commerce.
- **Recenser et qualifier** d'ici à fin déc. 2014 **l'ensemble des sociétés de conseil en numérique** ciblant les TPE/PME-PMI, en proposant une charte de bonnes pratiques aux instances professionnelles, voire un référentiel de certification.

Entreprises : transition numérique et changements du marché THD. 13 mai 2014

**Sur le plan national, les objectifs du programme**

L'idée du gouvernement était de donner quelques lignes de force, des outils, de fédérer et de coordonner l'ensemble de ces acteurs répartis sur les territoires. Il s'agissait donc de constituer un réseau actif d'un millier de conseillers numériques sur l'ensemble du territoire, à la fois publics et para-publics, et de créer et proposer un ensemble de supports, notamment des supports de formations thématiques et des webinars (des formations vidéo interactives) sur des thématiques précises qui intéressent les TPE et PME. Au-delà de ces outils très importants, l'objectif était aussi de proposer une formation diplômante de conseiller au numérique, notamment à un ensemble d'acteurs qui couvrent le territoire régional. Et aussi d'être attentif aux entreprises qui font du conseil aux PME et aux TPE en essayant d'abord de les repérer pour leur proposer ensuite une démarche qualité.



Les centres de ressources régionaux doivent fédérer les actions  
amorcées par les conseillers numériques  
qui accompagnent les entreprises  
concernées sur leurs territoires.

### **En région Centre, c'est le rôle confié au GIP RECIA**

➤ Le programme **Transition Numérique** souhaite alimenter ces conseillers en supports et méthodes pédagogiques pour :

- **former** les TPE/PME-PMI aux usages numériques
- être « **moteurs** » sur les secteurs de prédilection :
  - ✓ **commerce ; artisanat**
  - ✓ **industrie ; services et tourisme**

*Ce qui n'interdit pas de toucher d'autres cibles (professions libérales, agriculteurs...)*

Entreprises : transition numérique et changements du marché THD. 13 mai 2014

### **Les centres de ressources régionaux**

En région Centre, c'est le GIP Récia qui a la responsabilité de ce programme « Transition numérique » mis en place par le gouvernement. Les cibles sont vraiment les entreprises de moins de 10 salariés et notamment le commerce, l'artisanat, les services, le tourisme, mais aussi les professions libérales, les agriculteurs...



En région Centre, **40 « Conseillers numériques »** associés. Ils travaillent dans les CCI, les CMA, les Centres de Gestion Agrés, les technopoles, les pépinières d'entreprises....

- Ils participent régulièrement aux « Webinars » ;
- Soutiennent les démarches d'animation locales ;
- Une dizaine d'entre eux va suivre la formation qualifiante.

Pour le développement des usages numériques, peuvent être cités la veille et l'accompagnement sur :

- Les espaces coworking (Tours, Bourges, Chartres)
- Les FabLabs (Tours, Orléans, Blois, Le Blanc)
- les projets de TechShop (Chartres)
- La Cantine Bêta de Tours

Le développement du réseautage que nous initions entre ces formules et les entreprises qui en naissent (Start-Up) ou qui en sont partenaires.

Entreprises : transition numérique et changements du marché THD. 13 mai 2014

### En région Centre, « 40 conseillers numériques » associés

Aujourd'hui, une quarantaine de conseillers numériques sont repérés en région Centre et sont actifs dans ce réseau. Ils sont dans les chambres de commerce et d'industrie, dans les chambres de métiers et de l'artisanat, dans les centres de gestion agréés, les technopoles, les pépinières d'entreprises... soit un ensemble d'acteurs publics ou para-publics. Ils se connaissent, participent à ces formations à distance. Ils ont beaucoup d'échanges d'expériences et mettent en place des supports communs sur un ensemble de thématiques.

Au-delà de cette logique très organisée, nous sommes en soutien de différentes d'initiatives qui foisonnent vraiment ces temps-ci sur le territoire, souvent à l'échelle des villes et qui ensuite rayonnent sur les départements. Nous avons ainsi des espaces de coworking à Tours, Bourges, un autre en projet à Chartres ; les Fablabs, certains ayant bénéficié du programme national, d'autres étant plus autonomes, à Tours, Orléans, à Blois, au Blanc ; un projet de TechShop, ensemble d'outils permettant de l'innovation, dont le numérique ; et puis des initiatives comme la Cantine Bêta à Tours qui est vraiment très active.



Entreprises : transition numérique et changements du marché THD. 13 mai 2014

Ce foisonnement permet d'aller vers différents publics et de sensibiliser l'écosystème local autour du numérique, avec un réel effet d'entraînement et une subtilité nécessaire pour trouver les bons accords entre le public et le privé, pour ne pas institutionnaliser les choses et garder des dynamiques de TPE, de PME, pépinières ou start-up... Comme Paloaltours, une communauté de l'innovation numérique en Touraine, qui a récemment organisé un Startup Weekend à Tours, avec une vingtaine de sujets qui ont été traités ; il y aura un autre Startup Weekend à Orléans dans quelques mois.

Sur l'ensemble de la région, nous avons également des webschools qui mobilisent de plus en plus d'entrepreneurs et d'acteurs du numérique.

Il y a aussi une association, « e-commerce », qui se met en place sur l'ensemble de la région ; des dynamiques autour de la création d'entreprises et du business autour du numérique qui se développent à l'échelle régionale à travers Centre&TIC...

Cet ensemble d'initiatives est en train de changer la donne pour l'appropriation du numérique par les TPE et PME, dans l'ensemble des communautés, grâce à cette alliance de logique de réseaux et la mise en place de ces plateformes avec les Fablabs ou les espaces de coworking. C'est cette alliance de réseaux et d'initiatives publiques-parapubliques-privées qui est en train de modifier la donne pour nos territoires.

Patrick VUITTON

Une vision qui allie donc des réseaux et qui s'appuie sur une diversité d'acteurs, des réseaux aux usages.

(...)